



PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO	Divulgación de la Ley Orgánica de Precios Justos y de su Normativa Técnica	FECHA INICIO: Noviembre 2015
----------------------------	---	--

ÁREA TEMÁTICA DEL PROYECTO	Administración, Contabilidad y finanzas
ESCALA DEL PROYECTO	Escala Municipal
DESCRIPCIÓN DE LA COMUNIDAD	El proyecto abordará a las entidades económicas de los municipios Campo Elías y Libertador del Estado Mérida. Iniciando el proyecto por el Municipio Libertador.
ORGANIZACIONES COMUNITARIAS IMPLICADAS	Firmas personales Sociedades y Compañías Anónimas Cooperativas Cualquier otra sociedad con fines económicos
IMPACTO SOCIAL	<p>Con la entrada en vigencia de la Ley Orgánica de Precios Justos, con las modificaciones recientes, y la incorporación constante de normativa vinculante en esta materia, las organizaciones empresariales sea cual sea su actividad, se ha visto impactada, al tener en poco tiempo que adaptarse a derecho incorporando los procedimientos y requisitos exigidos por la ley. Una parte importante se ha preocupado por adaptarse a esta nueva normativa, pero una porción bastante grande aun no la ha aplicado y existen otras que desconocen de su existencia, es por ello que necesitan del conocimiento formal, del fundamento legal y de las herramientas técnicas que permitan a estas organizaciones cumplir cabalmente con la norma y optimizar sus procedimientos contables en el área de costos.</p> <p>En consecuencia se propone: El asesoramiento legal y contable, junto a un acompañamiento por parte de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales en estas organizaciones para mejorar elaborar sus estructuras de costos.</p>

RESUMEN DEL PROYECTO	<p>Se plantea la realización de talleres de formación y visitas a los establecimientos comerciales para realizar las capacitaciones, asesorías y el acompañamiento por parte de los estudiantes de las carreras de Administración, Contaduría Pública en materia de estructura de costos, deberes formales enmarcados en la Ley Orgánica de Precios Justos y su normativa complementaria.</p> <p>La estrategia de abordaje a seguir, consiste en el trabajo conjunto con las organizaciones implicadas en el proyecto, a fin de asegurar que los beneficiarios directos del proyecto reciban la información a tiempo.</p>
-----------------------------	---



	<p>El proyecto se estructura de la siguiente manera:</p> <p>1) Presentación y promoción del proyecto: es una etapa preparatoria en la cual se divulgará la realización de talleres de capacitación y recorridos informativos directamente en las entidades económicas.</p> <p>2) Establecimiento de los horarios: Esta etapa se realizará para fijar los días y horas seleccionados para dictar los talleres y los recorridos informativos.</p> <p>3) Promoción del contenido a presentar: Esta etapa tiene la finalidad de presentar detalladamente los aspectos considerados para la realización de las jornadas de capacitación y de los recorridos informativos.</p> <p>4) Ejecución del proyecto: Consiste en la realización efectiva de los talleres y recorridos relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Ley Orgánica de Precios Justos y normativa relacionada.b) Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDDE)c) Registro Único de Personas que Desarrollan Actividades Económicas (RUPDAE) <p>5) Evaluación de resultados: La evaluación de la ejecución del proyecto en cuanto al alcance de los objetivos, se realizará periódicamente de la siguiente manera: valuando a través de un sondeo la aceptación del proyecto por parte de la comunidad atendida y el nivel de satisfacción que muestre al haber participado en las actividades.</p>
OBJETIVO GENERAL	Contribuir con el cumplimiento de las exigencias en materia de estructuras de costo, marcaje de precios, determinación de precios y demás aspectos relacionados con la Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDDE).
OBJETIVOS ESPECIFICOS	<p>Para la comunidad:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Conocer la ley de Servicio Comunitario.2. Adquirir nuevos conocimientos formales en el área con la finalidad de cumplir con los deberes exigidos por la normativa relacionada con la Ley orgánica de precios justos.3. Compartir experiencias que le permitan a los estudiantes nutrir su formación profesional a través del aporte de soluciones a sus problemas particulares.



COMISIÓN SECTORIAL DEL SERVICIO COMUNITARIO
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

	Para los estudiantes: 1. Divulgar la ley del servicio comunitario y los trabajos que realizara la FACES. 2. Elaborar el diagnóstico participativo. 3. Capacitar a los consejos comunales en los procedimientos para cumplir con la normativa en materia de precios justos. 4. Acompañar a las comunidades durante aplicación práctica de estos conocimientos específicos.
RECURSOS REQUERIDOS	(Ver detalles en página Anexa)
APELLIDOS, NOMBRES Y NÚMERO DE CÉDULA DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO.	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: Profesor Car-Emyr Suescum Coelho V.-18.619.571 Teléfono 0424 7379819 Dirección de correo: caremyrcsc4@gmail.com
INSTITUCIÓN DE ADSCRIPCIÓN.	Universidad de Los Andes: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES)
DIRECCIÓN, TELEFONO Y CORREO ELECTRONICO DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO.	FACES: Avenida Las Américas. Núcleo La Liria. Edif. F. Segundo Piso. Oficina de Servicio Comunitario. Nro. 090. Teléfono: 240.11.46

REQUERIMIENTOS DE ESTUDIANTES	Planificación de Prestadores de Servicios: 15 Estudiantes de Administración 15 Estudiantes de Contaduría Pública
ACTIVIDADES GENERALES DE LOS ESTUDIANTES DENTRO DEL PROYECTO	1) Presentación y promoción del proyecto: <ul style="list-style-type: none">• Divulgación y promoción (convocatorias).• Reuniones preliminares. 2) Establecimiento de los horarios: <ul style="list-style-type: none">• Participar de manera activa en la formulación de los horarios.• Realizar un oficio donde se establezcan los acuerdos; el mismo debe ser firmado por los actores participantes. 3) Información a cada organización sobre el contenido de los talleres y los horarios en que serán dictados: <ul style="list-style-type: none">• Distribución del material informativo acerca del taller y sus contenidos.• Reunirse previamente con las entidades que así lo requieran para explicar brevemente de que se trata el contenido taller



COMISIÓN SECTORIAL DEL SERVICIO COMUNITARIO
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

	<p>4) Ejecución del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dictar los talleres relacionados Ley Orgánica de Precios Justos y normativa relacionada, Superintendencia Nacional para la Defensa de los Derechos Socio Económicos (SUNDDE) y el registro Único de Personas que Desarrollan Actividades Económicas (RUPDAE).• Realizar los recorridos divulgativos por las entidades económicas para presentarles información precisa sobre los deberes formales en este ámbito. <p>5) Evaluación de resultados:</p> <ul style="list-style-type: none">• Llevar la bitácora del trabajo que está realizando al día.• Aplicar instrumentos de sondeo para conocer el nivel de satisfacción de los participantes en los talleres.
--	--



RECURSOS REQUERIDOS EN EL PROYECTO DE DIVULGACIÓN DE LA LEY ORGÁNICA DE PRECIOS JUSTOS Y DE SU NORMATIVA TÉCNICA.

a.- RECURSOS MATERIALES:

Cantidad	Descripción	Costo Unitario	Total
30	Chalecos identificadores del Servicio Comunitario		
		Total	

b.- RECURSOS HUMANOS:

DENOMINACIÓN DEL RECURSO	CANTIDAD
Estudiantes universitarios	30
Tutores ULA	1
Tutores Institucionales	2

Actividades	Semanas											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación y promoción del proyecto	■	■										
2. Establecimiento de los horarios:			■	■								
3. Información a cada organización sobre el contenido de los talleres y los horarios en que serán dictados			■	■	■							
4. Dictado de los talleres y recorridos						■	■	■	■	■	■	■
5. Evaluación de resultados											■	■