

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CATEDRA DE MICROECONOMÍA

PROGRAMA DE ECONOMÍA I

1- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR:

UNIDAD CURRICULAR: Economía I		CÓDIGO: 6008	
UNIDADES DE CRÉDITO: 3	CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas		
TOTAL DE HORAS: 64 horas semestrales	HT: 4	HP: 0	HL: 0
PRELACIÓN: Ninguna			
CAUSA PRELACIÓN A: Economía II			

UBICACIÓN:

CARRERA: Estadística	UBICACIÓN: Segundo Semestre
CHARACTER: Obligatorio	LAPSO: Semestral
ESTUDIO: Pregrado	MODALIDAD: Presencial
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Teoría Económica	
FECHA DE APROBACIÓN: Septiembre de 2012- Adaptado Abril de 2013	



2- JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la unidad curricular Economía I es lograr que los estudiantes del segundo semestre de la licenciatura en Estadística, consideren los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando vincular la teoría económica con otras áreas de conocimiento.

La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proveer al estudiante de herramientas básicas de análisis económico, con la ayuda de herramientas auxiliares como álgebra y geometría analítica plana, el curso introduce al estudiante a conocer el objeto de estudio de la Economía y de la Microeconomía. Específicamente busca enseñar al estudiante el modelo de oferta y demanda de mercado y sus extensiones, las elasticidades, el comportamiento de las empresas desde el punto de vista de la producción y de los costos y, finalmente, los modelos de decisión empresarial en condiciones de competencia perfecta y de monopolio, tomando en consideración de manera introductoria las estructuras de mercado imperfectas. Las competencias, objetivos y contenidos sugeridos facilitan que el educando establezca analogías con elementos presentes en el entorno económico y la incidencia de los mismos en el análisis y procesamiento de la data estadística.

3- REQUERIMIENTOS

Sin prelación o requerimientos especiales



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Teléfax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

4- COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Competencia macro: *Alcanza*

Competencia general: *Alcanza un aprendizaje de la teoría microeconómica*

Competencia específica: *Alcanza un aprendizaje de la teoría microeconómica eficaz que desarrolle potencialidades en los educandos*

Competencia desarrollativa: *Alcanza un aprendizaje de la teoría microeconómica eficaz que desarrolle potencialidades en los educandos acordes a las exigencias y al rol del profesional de Estadística en un entorno competitivo y cambiante.*

5- OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivo General:

Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.

Contenidos:

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los *tópicos mínimos* que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la optimización de los saberes en



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Teléfax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

los educandos y la adaptación permanente a problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

La Unidad Curricular se encuentra estructurada en cuatro unidades de aprendizaje:

UNIDAD I. ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO. Esta unidad comprende los contenidos teóricos básicos de la economía, una sinopsis de los elementos históricos y las principales escuelas de pensamiento económico, la Economía como ciencia, el principio de escasez y el problema económico, Sistema(s) Económico(s), costo de oportunidad, economía normativa y economía positiva, la economía y el método científico, distinción entre microeconomía y macroeconomía, modelos económicos: flujo circular de la renta y frontera de posibilidades de producción. Importancia del estudio de los modelos económicos.

UNIDAD II. TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO. En esta unidad se hace mención al sistema de precios y el mecanismo de mercado. Teoría elemental de la demanda, factores determinantes de la demanda, el supuesto de ceteris paribus, las relaciones funcionales y la curva de demanda, representación gráfica de la demanda, distinción entre cambios en la cantidad demandada y cambios en la demanda, elasticidades de la demanda: elasticidad precio, elasticidad cruzada y elasticidad ingreso, relación entre la elasticidad de la demanda y los ingresos de las empresas, clasificación de las funciones de demanda y de los bienes de acuerdo con las respectivas elasticidades. Teoría elemental de la oferta, factores determinantes de la oferta, la curva de oferta, representación gráfica, distinción entre cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta, teoría de la formación del precio de mercado, equilibrio de mercado, los efectos de los excesos de demanda y oferta sobre el precio de mercado como mecanismo de ajuste del mismo, efectos de las variaciones de la oferta y la demanda sobre el precio y la cantidad de equilibrio. Aplicaciones de la teoría: Intervención del gobierno mediante políticas microeconómicas de controles de precios,



racionamientos e impuestos. Teoría dinámica elemental del precio: el modelo de la telaraña y la estabilidad del precio de mercado.

UNIDAD III. TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS. En esta unidad se aborda la teoría de la producción y los costos haciendo énfasis en el corto plazo, clasificación de los factores productivos, tipología y el objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano, el corto y el largo plazo y su relación con los procesos de producción, producción con un insumo variable: corto plazo, el producto marginal y el producto medio, la productividad marginal decreciente, las etapas de la producción. Teoría de los costos en el corto plazo, relación entre producción y costos, las funciones de costo total, variable y fijo, las funciones de costo marginal y costos medios, relación entre las funciones de costos medio y marginal y las funciones de producto medio y marginal.

UNIDAD IV. ESTRUCTURAS DE MERCADO. En esta unidad se hace mención a los principales elementos teóricos, matemáticos y gráficos de las estructuras de mercado, el supuesto de comportamiento de las firmas: maximización de los beneficios, estructuras de mercados de bienes, Connotación no espacial del mercado, la competencia perfecta: Condiciones de competencia perfecta, función de demanda por el producto de la firma, equilibrio de la firma perfectamente competitiva en el corto plazo, significado de las ganancias normales (ganancia competitiva) para una firma, derivación de las funciones de oferta de la firma y de la industria, equilibrio del mercado. El monopolio: Orígenes del monopolio, función de demanda en el monopolio, el ingreso total, medio y marginal del monopolista, equilibrio del monopolista en el corto plazo, el monopolista no tiene función de oferta. Competencia monopolística y oligopolio: supuestos y aspectos introductorios.



Objetivo General	Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.						
UNIDAD I	ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO						
Objetivo Terminal	Revisar los aspectos básicos de la economía y su objeto de estudio						
Objetivos Específicos	Contenidos			Estrategias Metodológicas	Estrategias de Evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Definir la economía, su objeto de estudio.</p> <p>2- Enunciar el principio de escasez, el problema económico y el costo de oportunidad.</p> <p>3- Señalar los análisis económicos positivo y normativo.</p> <p>4- Identificar las disciplinas de la economía y su ámbito de aplicación.</p> <p>5- Reconocer la irrelevancia de la connotación espacial del mercado.</p> <p>6- Describir los principales agentes económicos: familias, empresa y gobiernos</p> <p>7- Categorizar la finalidad de los modelos en economía, haciendo mención del flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>8- Determinar la importancia de los modelos económicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definiciones de economía ▪ Objeto de estudio ▪ Principio de escasez ▪ El Problema económico ▪ Costo de oportunidad ▪ Análisis positivo y normativo ▪ Disciplinas de la economía ▪ Definición de mercado ▪ Agentes económicos ▪ Modelos Económicos ▪ Flujo circular de la Renta ▪ Frontera de posibilidades de producción. ▪ Importancia de los modelos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construye conceptos de economía. ▪ Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Contrasta el análisis positivo del normativo. ▪ Conoce las disciplinas de la economía. ▪ Enuncia los aspectos teóricos del mercado. ▪ Caracteriza a los principales agentes económicos. ▪ Comenta la finalidad de los modelos en la economía. ▪ Considera la importancia de los modelos económicos. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los conceptos de economía. ▪ Acepta el principio de escasez comprobando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad. ▪ Se interesa por las disciplinas económicas. ▪ Valora los aspectos teóricos e importancia del mercado. ▪ Se interesa por los agentes y su rol en la economía. ▪ Interioriza los modelos económicos. ▪ Valora los modelos económicos como herramienta de análisis. 	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p> <p>De medición</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes</p> <p>Formulación de preguntas</p> <p>Prueba escrita</p>	<p>2%</p> <p>1%</p> <p>15%</p>



Objetivo General	Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.						
UNIDAD II	TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO						
Objetivo Terminal	Interpretar la teoría de oferta y demanda como instrumentos para la determinación del precio de mercado.						
Objetivos Específicos	Contenidos			Estrategias Metodológicas	Estrategias de Evaluación		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Describir la teoría de la demanda y sus principales determinantes.</p> <p>2- Exponer la teoría de la oferta y sus principales determinantes.</p> <p>3- Explicar la elasticidad, su clasificación y significado teórico y práctico.</p> <p>4- Demostrar la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas.</p> <p>5- Determinar el precio y la cantidad de equilibrio de un bien de manera matemática y gráfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilidad total y marginal ▪ Valor de uso y valor de cambio ▪ Función de demanda y factores determinantes ▪ Cambio en la demanda versus cambio en las cantidades demandadas ▪ Ley de demanda ▪ Representación gráfica ▪ Elasticidad precio de la demanda ▪ Tipos de bienes según el coeficiente de elasticidad precio de la demanda. ▪ Relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas. ▪ Elasticidad cruzada ▪ Elasticidad ingreso ▪ Clasificación de los bienes de acuerdo al ingreso. ▪ Función de oferta y factores determinantes ▪ Cambio en la oferta y en las cantidades ofrecidas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpreta la teoría de la demanda de manera teórica, matemática y gráfica. ▪ Diferenciar cambio en la demanda y cambios en las cantidades demandadas ▪ Distingue la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad cruzada e ingreso. ▪ Contrasta los tipos de bienes. ▪ Vincula la elasticidad precio de la demanda con los ingresos del vendedor. ▪ Maneja la función de oferta y los factores determinantes. ▪ Reconoce los cambios en la oferta y en las cantidades ofrecidas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilustra la teoría de la demanda y sus factores determinantes. ▪ Interioriza los movimientos a lo largo de la curva de demanda de los desplazamientos de la demanda. ▪ Se interesa por el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación. ▪ Aprecia los bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores. ▪ Aprecia la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos empresariales. ▪ Considera la teoría de la oferta y los factores determinantes. ▪ Categoriza los movimientos a lo largo de la curva de oferta de los desplazamientos. 	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Lecturas recomendadas</p> <p>Debates</p> <p>Ilustraciones</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>Discusión grupal</p> <p>Feed back</p> <p>Mapas conceptuales</p>	<p>Informes</p> <p>Prueba práctica</p>	<p>2%</p> <p>5%</p>



Objetivo General	Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.						
UNIDAD II	TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO. Continuación						
Objetivo Terminal	Interpretar la teoría de oferta y demanda como instrumentos para la determinación del precio de mercado.						
Objetivos Específicos	Contenidos			Estrategias Metodológicas	Estrategias de Evaluación		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
6- Mostrar los factores que inciden en la alteración del equilibrio de mercado y los efectos que se generan.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Representación gráfica ▪ Elasticidad precio de la oferta ▪ Determinación gráfica y matemática del precio de equilibrio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplica la elasticidad de la oferta. ▪ Determina el precio y las cantidades de equilibrio. ▪ Ejemplifica las políticas de intervención del sector público en el mercado. ▪ Utiliza la teoría de la telaraña 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juzga de manera teórica, matemática y gráfica la elasticidad de la oferta. ▪ Aprecia la condición de equilibrio de mercado. ▪ Valora los efectos de las políticas del sector público en el equilibrio del mercado. ▪ Se interesa por la teoría de la telaraña. 	Trabajo en equipo Resolución de casos Técnica de la Pregunta Método deductivo	De exploración De medición	Formulación de preguntas Prueba teórico-práctica	2% 15%
7- Caracterizar las políticas económicas del sector público y sus efectos sobre el equilibrio del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alteraciones al equilibrio de mercado: desequilibrios. ▪ Exceso de demanda ▪ Exceso de oferta ▪ Controles de precios: precios máximos y precios mínimos ▪ Política de fijación de impuestos ▪ Teoría de la telaraña y la estabilidad del precio en el mercado. 						
8- Estudia la estabilidad del precio del mercado haciendo uso de la teoría de la telaraña.							



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.

Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

Objetivo General	Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.						
UNIDAD III	TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y COSTOS						
Objetivo Terminal	Analizar la teoría de la producción y los costos a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones.						
Objetivos Específicos	Contenidos			Estrategias Metodológicas	Estrategias de Evaluación		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Enunciar las tipologías, formas de propiedad y objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano</p> <p>2- Definir la teoría de la producción a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>3- Explicar las etapas de la producción tomando como referencia la ley de los rendimientos marginales decrecientes.</p> <p>4- Exponer la elasticidad del producto para el factor variable.</p> <p>5- Aplicar la teoría de los costos a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>6- Determinar las relaciones existentes entre la teoría de la producción y los costos.</p> <p>7- Presentar las medidas de producción y costos como instrumentos que permiten optimizar los resultados empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipología y objeto de las empresas. ▪ Producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Clasificación de los factores productivos ▪ Función de producción en el corto plazo ▪ Medidas de producción ▪ Etapas de la producción ▪ Ley de los rendimientos marginales decrecientes ▪ Elasticidad del producto ▪ Teoría de los costos ▪ Función de costos ▪ Clasificación de los costos: costos totales, medio y marginales. ▪ Relación de la producción y los costos de manera teórica, matemática y gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los tipos de empresa y su forma de propiedad. ▪ Contrasta la producción de bienes y servicios. ▪ Conoce los factores de producción. ▪ Aplica la función de producción. ▪ Observa las etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes. ▪ Interpreta la teoría de los costos de manera teórica, matemática y gráfica. ▪ Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los tipos de empresa y su razón social. ▪ Considera la producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Valora las funciones de producción a corto plazo. ▪ Se interesa por las etapas de la producción señalando los aspectos teóricos claves y las relaciones de las medidas de producción. ▪ Interioriza la teoría de los costos de manera analítica y gráfica. ▪ Juzga las relaciones existentes entre la producción y los costos. 	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Clase expositiva participativa</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p> <p>De medición</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes: Estudio de casos /Ejercicios prácticos</p> <p>Formulación de preguntas</p> <p>Prueba teórico-práctica</p>	<p>3%</p> <p>1%</p> <p>25%</p>



Objetivo General	Concebir el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la ciencia estadística.						
UNIDAD IV	ESTRUCTURAS DE MERCADO						
Objetivo Terminal	Valorar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.						
Objetivos Específicos	Contenidos			Estrategias Metodológicas	Estrategias de Evaluación		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Reconocer las estructuras de mercados y los elementos que la definen.</p> <p>2- Definir el mercado de competencia perfecta y el mercado de monopolio haciendo mención de las condiciones o supuestos.</p> <p>3- Indicar los factores que originan la existencia de empresas monopólicas.</p> <p>4- Describir la curva de demanda de mercado y de la empresa de competencia perfecta y monopolio.</p> <p>5- Determinar el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.</p> <p>6- Demostrar la situación de beneficio o pérdida de manera numérica y gráfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de estructuras de mercado. ▪ Supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Origen de los monopolios ▪ Demanda de mercado versus la demanda de la empresa en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Nivel de producción óptimo en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Situación de beneficios económicos, beneficios nulos o pérdida, en Competencia Perfecta y Monopolio. ▪ Derivación de la curva de oferta en competencia perfecta. ▪ El monopolista no tiene función de oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares. ▪ Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Observa las razones que originan los monopolios. ▪ Interpreta la demanda de mercado de la demanda de la empresa. ▪ Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo. ▪ Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida. ▪ Representa la curva de oferta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia las estructuras de mercado. ▪ Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopólicas. ▪ Estima los factores que dan origen a los monopolios. ▪ Interioriza la demanda de mercado y la de la empresa. ▪ Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio. ▪ Considera la situación de beneficio o pérdida económica. ▪ Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio. 	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Debates</p> <p>Análisis de casos</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes y Análisis de casos</p> <p>Formulación de preguntas</p>	<p>3%</p> <p>1%</p>



6- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas representan las herramientas que orientan el procesos de enseñanza-aprendizaje, a fin de que el educando alcance los objetivos propuestos, es por ello que involucran un conjunto de procesos cognitivos tanto del estudiante como del docente que permiten lograr los propósitos educativos. Para desarrollar la unidad curricular se recurrirá estrategias como: la lluvia de ideas y la técnica de la pregunta, lo que permitirá realizar un sondeo de los conocimientos previos de los participantes respecto a la unidad de aprendizaje a desarrollar, además de ello se efectuarán clases expositivas participativas que fomenten la discusión y actitud crítica de los educandos. Las estrategias presentadas son sugeridas, cada profesor tiene la libertad de diseñar y emplear las estrategias metodológicas que considere apropiadas para el mejor aprovechamiento y optimización de los aprendizajes de los estudiantes.

7- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El objeto de las estrategias de evaluación es recabar información formal e informal que le permita al facilitador valorar y/o determinar sí los objetivos del aprendizaje planteados inicialmente están siendo logrados por los educandos. Esta información le permite al docente orientar a sus estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como aplicar estrategias didácticas que generen resultados efectivos, por otra parte le permite al educando tomar decisiones sobre su proceso de aprendizaje.

Para la evaluación del aprendizaje en la Unidad Curricular Economía I se propone: una evaluación informal; basada en la observación tanto de las actividades del aula, como en las de consulta y asignaciones; y una evaluación formal; a través de la realización de pruebas que permitan evaluar la comprensión de los contenidos y la aplicación por parte del educando para interpretar la realidad.



La puesta en práctica de estos dos procesos de evaluación facilita la ejecución permanente de un proceso de retroalimentación que permite la corrección y consolidación de construcciones de conocimiento en el participante



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

8- PLAN DE EVALUACIÓN SUGERIDO

UNIDAD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPO DE EVALUACIÓN	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN %	SEMANAS
I	Del N ^o 1 al 8	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Escrita	15%	Semana 4
II	Del N ^o 1 al 8	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	20%	Semana 8
III	Del N ^o 1 al 7	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 12
IV	Del N ^o 1 al 9	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 16
I-IV	-	Evaluación sumativa, formativa y procesual	Informal	Formulación de preguntas /Discusión de casos/Conjunto de problemas	15%	Durante las 16 semanas

Nota: Los instrumentos de evaluación y su ponderación quedan a discreción del profesor. No obstante, se sugiere realizar al menos un examen por cada unidad, preparar y resolver conjuntos de problema por cada uno de los temas y asignar actividades extra-crédito para motivar a los estudiantes a trabajar más intensivamente en el uso de las herramientas de análisis.



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
 Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

9- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semanas del Semestre Sesiones de clase y Evaluaciones	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
	<i>Sesiones Unidad I</i>	x	x	x												
<i>Prueba Escrita Unidad I</i>				X												
<i>Sesiones Unidad II</i>				x	x	x	x									
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>								X								
<i>Sesiones Unidad III</i>								x	x	x	x					
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>												X				
<i>Sesiones Unidad IV</i>												x	x	x	x	x
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>																X
<i>Discusión de Casos (Unidad I-IV)</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

10- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

- Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill. (2001)
- Case Karl y Fair Ray. (2008). *Principios de Microeconomía*, Editorial Pearson- Prentice Hall Hispanoamericana. Juarez-México.
- Ekelund, Robert y Hébert, Robert. (1991). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*. Editorial Mc. Graw Hill. México.
- Frank, Robert. Microeconomía y Conducta. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill. (2001).
- Mankiw, Gregory, N. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
- Maddala, G. S. y Miller, Ellen. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México (1991)
- Mochon, Francisco y Victor A. Becker. Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill (2008)
- Mochon, Francisco. Economía: Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2005)
- Muñoz de Dávila, Magdalena y Maldonado de Rodríguez, Eva. Manual práctico de Introducción a la economía I. Tercera edición. Talleres gráficos FACES. ULA Mérida-Venezuela. (1997)
- Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Novena Edición. (2005)
- Parkin, Michael. (1995). *Microeconomía*. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.



- Parkyn, Michael. Economía. Sexta edición. Pearson educación, Mexico (2004)
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.
- Samuelson, Paul y Nordhaus William. Economía. 18va Edición. Editorial McGraw-Hill. (2006)
- Sloman, John. Introducción a la Microeconomía. Editorial Prentice Hall. Madrid-España (1997)
- Thompson, Paschoal y Rossetti, Jose. Introducción a la Economía. Oxford University Press (1994)
- Valsecchi, Francisco. ¿Qué es la economía? Editorial Columba, Buenos Aires (1959)

