

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**CATEDRA DE MICROECONOMÍA**

**PROGRAMA DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA**

**1- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR:**

<b>UNIDAD CURRICULAR:</b> Introducción a la Economía		<b>CÓDIGO:</b> 2202	
<b>UNIDADES DE CRÉDITO:</b> 5	<b>CARGA HORARIA SEMANAL:</b> 6 Horas		
<b>TOTAL DE HORAS:</b> 96 horas semestrales	<b>HT:</b> 4	<b>HP:</b> 2	<b>HL:</b> 0
<b>PRELACIÓN:</b> Ninguna			
<b>CAUSA PRELACIÓN A:</b> Microeconomía			

**UBICACIÓN:**

<b>CARRERA:</b> Licenciatura en Administración y Contaduría Pública	<b>UBICACIÓN:</b> Primer Semestre
<b>CHARACTER:</b> Obligatorio	<b>LAPSO:</b> Semestral
<b>ESTUDIO:</b> Pregrado	<b>MODALIDAD:</b> Presencial
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> Teoría Económica	
<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b> Septiembre de 2012-adaptado en Abril de 2013	



## 2- JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la unidad curricular Introducción a la Economía es lograr que los estudiantes del primer semestre de la carrera de Administración y Contaduría Pública, consideren los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando cursar unidades curriculares más avanzadas durante el resto de su carrera.

La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proveer al estudiante de herramientas básicas de análisis económico, con la ayuda de herramientas auxiliares como álgebra y geometría analítica plana, el curso introduce al estudiante a conocer el objeto de estudio de la Economía y de la Microeconomía. Específicamente busca enseñar al estudiante el modelo de oferta y demanda de mercado y sus extensiones, las elasticidades, el comportamiento de las empresas desde el punto de vista de la producción y de los costos y, finalmente, los modelos de decisión empresarial en condiciones de competencia perfecta y de monopolio, tomando en consideración de manera introductoria las estructuras de mercado imperfectas. Las competencias, objetivos y contenidos sugeridos facilitan que el educando establezca analogías con elementos presentes en el entorno económico y la incidencia de los mismos en la toma de decisiones en materia empresarial.



### 3- REQUERIMIENTOS

Sin prelación o requerimientos especiales

### 4- COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

**Competencia macro:** *Obtiene*

**Competencia general:** *Obtiene un aprendizaje de la teoría microeconómica*

**Competencia específica:** *Obtiene un aprendizaje de la teoría microeconómica eficaz que desarrolle potencialidades en los educandos*

**Competencia desarrollativa:** *Obtiene un aprendizaje de la teoría microeconómica eficaz que desarrolle potencialidades en los educandos acordes a las exigencias y al rol del profesional de la Administración y Contaduría en un entorno competitivo y cambiante.*

### 5- OBJETIVOS Y CONTENIDOS

#### **Objetivo General:**

Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos en los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.  
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: [dptoeco@ula.ve](mailto:dptoeco@ula.ve)

## Contenidos:

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los *tópicos mínimos* que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la optimización de los saberes en los educandos y la adaptación permanente a problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

La Unidad Curricular se encuentra estructurada en cuatro unidades de aprendizaje:

**UNIDAD I. ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO.** Esta unidad comprende los contenidos teóricos básicos de la economía, una sinopsis de los elementos históricos y las principales escuelas de pensamiento económico, la Economía como ciencia, el principio de escasez y el problema económico, Sistema(s) Económico(s), costo de oportunidad, economía normativa y economía positiva, la economía y el método científico, distinción entre microeconomía y macroeconomía, modelos económicos: flujo circular de la renta y frontera de posibilidades de producción. Importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios.

**UNIDAD II. TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO.** En esta unidad se hace mención al sistema de precios y el mecanismo de mercado. Teoría elemental de la demanda, factores determinantes de la demanda, el supuesto de *ceteris paribus*, las relaciones funcionales y la curva de demanda, representación gráfica de la demanda, distinción entre cambios en la cantidad demandada y cambios en la demanda, elasticidades de la demanda: elasticidad



precio, elasticidad cruzada y elasticidad ingreso, relación entre la elasticidad de la demanda y los ingresos de las empresas, clasificación de las funciones de demanda y de los bienes de acuerdo con las respectivas elasticidades. Teoría elemental de la oferta, factores determinantes de la oferta, la curva de oferta, representación gráfica, distinción entre cambios en la cantidad ofrecida y cambios en la oferta, teoría de la formación del precio de mercado, equilibrio de mercado, los efectos de los excesos de demanda y oferta sobre el precio de mercado como mecanismo de ajuste del mismo, efectos de las variaciones de la oferta y la demanda sobre el precio y la cantidad de equilibrio. Aplicaciones de la teoría: Intervención del gobierno mediante políticas microeconómicas de controles de precios, racionamientos e impuestos. Teoría dinámica elemental del precio: el modelo de la telaraña y la estabilidad del precio de mercado.

**UNIDAD III. TEORÍA DE LA EMPRESA.** En esta unidad se aborda la teoría de la producción y los costos haciendo énfasis en el corto plazo, clasificación de los factores productivos, tipología y el objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano, el corto y el largo plazo y su relación con los procesos de producción, producción con un insumo variable: corto plazo, el producto marginal y el producto medio, la productividad marginal decreciente, las etapas de la producción. Teoría de los costos en el corto plazo, relación entre producción y costos, las funciones de costo total, variable y fijo, las funciones de costo marginal y costos medios, relación entre las funciones de costos medio y marginal y las funciones de producto medio y marginal.

**UNIDAD IV. ESTRUCTURAS DE MERCADO.** En esta unidad se hace mención a los principales elementos teóricos, matemáticos y gráficos de las estructuras de mercado, el supuesto de comportamiento de las firmas: maximización de los beneficios, estructuras de mercados de bienes, Connotación no espacial del



mercado, la competencia perfecta: Condiciones de competencia perfecta, función de demanda por el producto de la firma, equilibrio de la firma perfectamente competitiva en el corto plazo, significado de las ganancias normales (ganancia competitiva) para una firma, derivación de las funciones de oferta de la firma y de la industria, equilibrio del mercado. El monopolio: Orígenes del monopolio, función de demanda en el monopolio, el ingreso total, medio y marginal del monopolista, equilibrio del monopolista en el corto plazo, el monopolista no tiene función de oferta. Competencia monopolística y oligopolio: supuestos y aspectos introductorios.



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.

Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: [dptoeco@ula.ve](mailto:dptoeco@ula.ve)

<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD I</b>	<b>ASPECTOS INTRODUCTORIOS: LA ECONOMÍA Y SU OBJETO DE ESTUDIO</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Revisar los aspectos básicos de la economía y su objeto de estudio						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Definir la economía, su objeto de estudio.</p> <p>2- Enunciar el principio de escasez, el problema económico y el costo de oportunidad.</p> <p>3- Señalar los análisis económicos positivo y normativo.</p> <p>4- Identificar las disciplinas de la economía y su ámbito de aplicación.</p> <p>5- Reconocer la irrelevancia de la connotación espacial del mercado.</p> <p>6- Describir los principales agentes económicos: familias, empresa y gobiernos</p> <p>7- Categorizar la finalidad de los modelos en economía, haciendo mención del flujo circular de la renta y la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>8- Determinar la importancia de la Economía para la administración de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definiciones de economía</li> <li>▪ Objeto de estudio</li> <li>▪ Principio de escasez</li> <li>▪ El Problema económico</li> <li>▪ Costo de oportunidad</li> <li>▪ Análisis positivo y normativo</li> <li>▪ Disciplinas de la economía</li> <li>▪ Definición de mercado</li> <li>▪ Agentes económicos</li> <li>▪ Modelos Económicos</li> <li>▪ Flujo circular de la Renta</li> <li>▪ Frontera de posibilidades de producción.</li> <li>▪ Importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Construye conceptos de economía.</li> <li>▪ Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad.</li> <li>▪ Contrasta el análisis positivo del normativo.</li> <li>▪ Conoce las disciplinas de la economía.</li> <li>▪ Enuncia los aspectos teóricos del mercado.</li> <li>▪ Caracteriza a los principales agentes económicos.</li> <li>▪ Comenta la finalidad de los modelos en la economía.</li> <li>▪ Considera la importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprecia los conceptos de economía.</li> <li>▪ Acepta el principio de escasez comprobando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad.</li> <li>▪ Se interesa por las disciplinas económicas.</li> <li>▪ Valora los aspectos teóricos e importancia del mercado.</li> <li>▪ Se interesa por los agentes y su rol en la economía.</li> <li>▪ Interioriza los modelos económicos.</li> <li>▪ Valora a la economía como una herramienta para la administración de negocios.</li> </ul>	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p> <p>De medición</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes</p> <p>Formulación de preguntas</p> <p>Prueba escrita</p>	<p>2%</p> <p>1%</p> <p>15%</p>



<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD II</b>	<b>TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Interpretar la teoría de oferta y demanda como instrumentos para la determinación del precio de mercado.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
1- Describir la teoría de la demanda y sus principales determinantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilidad total y marginal</li> <li>▪ Valor de uso y valor de cambio</li> <li>▪ Función de demanda y factores determinantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interpreta la teoría de la demanda de manera teórica, matemática y gráfica.</li> <li>▪ Diferenciar cambio en la demanda y cambios en las cantidades demandadas</li> <li>▪ Distingue la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad cruzada e ingreso.</li> <li>▪ Contrasta los tipos de bienes.</li> <li>▪ Vincula la elasticidad precio de la demanda con los ingresos del vendedor.</li> <li>▪ Maneja la función de oferta y los factores determinantes.</li> <li>▪ Reconoce los cambios en la oferta y en las cantidades ofrecidas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ilustra la teoría de la demanda y sus factores determinantes.</li> <li>▪ Interioriza los movimientos a lo largo de la curva de demanda de los desplazamientos de la demanda.</li> <li>▪ Se interesa por el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación.</li> <li>▪ Aprecia los bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores.</li> <li>▪ Aprecia la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos empresariales.</li> <li>▪ Considera la teoría de la oferta y los factores determinantes.</li> <li>▪ Categoriza los movimientos a lo largo de la curva de oferta de los desplazamientos.</li> </ul>	Clase expositiva participativa  Lecturas recomendadas  Debates  Ilustraciones  Lluvia de ideas	Observación directa e indirecta   Ejercicios dentro y fuera del aula de clases  Discusión grupal  Feed back  Mapas conceptuales	Informes    Prueba práctica	2%    5%
2- Exponer la teoría de la oferta y sus principales determinantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ley de demanda</li> <li>▪ Representación gráfica</li> <li>▪ Elasticidad precio de la demanda</li> <li>▪ Tipos de bienes según el coeficiente de elasticidad precio de la de manda.</li> <li>▪ Relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elasticidad cruzada</li> <li>▪ Elasticidad ingreso</li> <li>▪ Clasificación de los bienes de acuerdo al ingreso.</li> <li>▪ Función de oferta y factores determinantes</li> <li>▪ Cambio en la oferta y en las cantidades ofrecidas</li> </ul>					
3- Explicar la elasticidad, su clasificación y significado teórico y práctico.							
4- Demostrar la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas.							
5- Determinar el precio y la cantidad de equilibrio de un bien de manera matemática y gráfica.							



<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD II</b>	<b>TEORÍA DE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE MERCADO. Continuación</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Interpretar la teoría de oferta y demanda como instrumentos para la determinación del precio de mercado.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
6- Mostrar los factores que inciden en la alteración del equilibrio de mercado y los efectos que se generan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Representación gráfica</li> <li>▪ Elasticidad precio de la oferta</li> <li>▪ Determinación gráfica y matemática del precio de equilibrio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aplica la elasticidad de la oferta.</li> <li>▪ Determina el precio y las cantidades de equilibrio.</li> <li>▪ Ejemplifica las políticas de intervención del sector público en el mercado.</li> <li>▪ Utiliza la teoría de la telaraña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Juzga de manera teórica, matemática y gráfica la elasticidad de la oferta.</li> <li>▪ Aprecia la condición de equilibrio de mercado.</li> <li>▪ Valora los efectos de las políticas del sector público en el equilibrio del mercado.</li> <li>▪ Se interesa por la teoría de la telaraña.</li> </ul>	Trabajo en equipo	De exploración	Formulación de preguntas	2%
7- Caracterizar las políticas económicas del sector público y sus efectos sobre el equilibrio del mercado.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Alteraciones al equilibrio de mercado: desequilibrios.</li> <li>▪ Exceso de demanda</li> <li>▪ Exceso de oferta</li> <li>▪ Controles de precios: precios máximos y precios mínimos</li> </ul>			Resolución de casos			
8- Estudia la estabilidad del precio del mercado haciendo uso de la teoría de la telaraña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Política de fijación de impuestos</li> <li>▪ Teoría de la telaraña y la estabilidad del precio en el mercado.</li> </ul>			Técnica de la Pregunta			
				Método deductivo	De medición	Prueba teórico-práctica	15%



<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD III</b>	<b>TEORÍA DE LA EMPRESA</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Analizar la teoría de la producción y los costos a corto plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Enunciar las tipologías, formas de propiedad y objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano</p> <p>2- Definir la teoría de la producción a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>3- Explicar las etapas de la producción tomando como referencia la ley de los rendimientos marginales decrecientes.</p> <p>4- Exponer la elasticidad del producto para el factor variable.</p> <p>5- Aplicar la teoría de los costos a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>6- Determinar las relaciones existentes entre la teoría de la producción y los costos.</p> <p>7- Presentar las medidas de producción y costos como instrumentos que permiten optimizar los resultados empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tipología y objeto de las empresas.</li> <li>▪ Producción de bienes tangibles e intangibles.</li> <li>▪ Clasificación de los factores productivos</li> <li>▪ Función de producción en el corto plazo</li> <li>▪ Medidas de producción</li> <li>▪ Etapas de la producción</li> <li>▪ Ley de los rendimientos marginales decrecientes</li> <li>▪ Elasticidad del producto</li> <li>▪ Teoría de los costos</li> <li>▪ Función de costos</li> <li>▪ Clasificación de los costos: costos totales, medio y marginales.</li> <li>▪ Relación de la producción y los costos de manera teórica, matemática y gráfica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica los tipos de empresa y su forma de propiedad.</li> <li>▪ Contrasta la producción de bienes y servicios.</li> <li>▪ Conoce los factores de producción.</li> <li>▪ Aplica la función de producción.</li> <li>▪ Observa las etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes.</li> <li>▪ Interpreta la teoría de los costos de manera teórica, matemática y gráfica.</li> <li>▪ Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprecia los tipos de empresa y su razón social.</li> <li>▪ Considera la producción de bienes tangibles e intangibles.</li> <li>▪ Valora las funciones de producción a corto plazo.</li> <li>▪ Se interesa por las etapas de la producción señalando los aspectos teóricos claves y las relaciones de las medidas de producción.</li> <li>▪ Interioriza la teoría de los costos de manera analítica y gráfica.</li> <li>▪ Juzga las relaciones existentes entre la producción y los costos.</li> </ul>	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Clase expositiva participativa</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p> <p>De medición</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes: Estudio de casos /Ejercicios prácticos</p> <p>Formulación de preguntas</p> <p>Prueba teórico-práctica</p>	<p>3%</p> <p>1%</p> <p>25%</p>



<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD IV</b>	<b>ESTRUCTURAS DE MERCADO</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Valorar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Reconocer las estructuras de mercados y los elementos que la definen.</p> <p>2- Definir el mercado de competencia perfecta y el mercado de monopolio haciendo mención de las condiciones o supuestos.</p> <p>3- Indicar los factores que originan la existencia de empresas monopolísticas.</p> <p>4- Describir la curva de demanda de mercado y de la empresa de competencia perfecta y monopolio.</p> <p>5- Determinar el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.</p> <p>6- Demostrar la situación de beneficio o pérdida de manera numérica y gráfica.</p> <p>7- Estudiar la curva de oferta y su particularidad en empresas de competencia perfecta y monopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición de estructuras de mercado.</li> <li>▪ Supuestos de competencia perfecta y monopolio.</li> <li>▪ Origen de los monopolios</li> <li>▪ Demanda de mercado versus la demanda de la empresa en Competencia Perfecta y Monopolio.</li> <li>▪ Nivel de producción óptimo en Competencia Perfecta y Monopolio.</li> <li>▪ Situación de beneficios económicos, beneficios nulos o pérdida, en Competencia Perfecta y Monopolio.</li> <li>▪ Derivación de la curva de oferta en competencia perfecta.</li> <li>▪ El monopolista no tiene función de oferta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares.</li> <li>▪ Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio.</li> <li>▪ Observa las razones que originan los monopolios.</li> <li>▪ Interpreta la demanda de mercado de la demanda de la empresa.</li> <li>▪ Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo.</li> <li>▪ Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida.</li> <li>▪ Representa la curva de oferta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprecia las estructuras de mercado.</li> <li>▪ Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopolísticas.</li> <li>▪ Estima los factores que dan origen a los monopolios.</li> <li>▪ Interioriza la demanda de mercado y la de la empresa.</li> <li>▪ Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio.</li> <li>▪ Considera la situación de beneficio o pérdida económica.</li> <li>▪ Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio.</li> </ul>	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Debates</p> <p>Análisis de casos</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes y Análisis de casos</p> <p>Formulación de preguntas</p>	<p>3%</p> <p>1%</p>



<b>Objetivo General</b>	Valorar el funcionamiento de los mercados a través del modelo de oferta y demanda como mecanismo de asignación de recursos, así como la teoría de la empresa y su organización para generar aprendizajes significativos de los educandos que vinculan la teoría económica con la administración de negocios.						
<b>UNIDAD IV</b>	<b>ESTRUCTURAS DE MERCADO. Continuación</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Valorar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>8- Precisar los supuestos de las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopolio.</p> <p>9- Contrastar las ventajas y desventajas que origina para la sociedad la presencia de estructuras de mercado de competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Supuestos de competencia monopolística y oligopolio.</li> <li>Ventajas y desventajas de las diversas estructuras de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Enuncia los Supuestos de competencia monopolística y oligopolio.</li> <li>Contrasta las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valora los supuestos o condiciones de competencia monopolística y oligopolio.</li> <li>Comparte las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado.</li> </ul>	<p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Método deductivo</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>De medición</p>	<p>Prueba Teórico-Práctica</p>	<p>25%</p>



## 6- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas representan las herramientas que orientan el procesos de enseñanza-aprendizaje, a fin de que el educando alcance los objetivos propuestos, es por ello que involucran un conjunto de procesos cognitivos tanto del estudiante como del docente que permiten lograr los propósitos educativos. Para desarrollar la unidad curricular se recurrirá estrategias como: la lluvia de ideas y la técnica de la pregunta, lo que permitirá realizar un sondeo de los conocimientos previos de los participantes respecto a la unidad de aprendizaje a desarrollar, además de ello se efectuarán clases expositivas participativas que fomenten la discusión y actitud crítica de los educandos. Las estrategias presentadas son sugeridas, cada profesor tiene la libertad de diseñar y emplear las estrategias metodológicas que considere apropiadas para el mejor aprovechamiento y optimización de los aprendizajes de los estudiantes.

## 7- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El objeto de las estrategias de evaluación es recabar información formal e informal que le permita al facilitador valorar y/o determinar sí los objetivos del aprendizaje planteados inicialmente están siendo logrados por los educandos. Esta información le permite al docente orientar a sus estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como aplicar estrategias didácticas que generen resultados efectivos, por otra parte le permite al educando tomar decisiones sobre su proceso de aprendizaje.

Para la evaluación del aprendizaje en la Unidad Curricular Introducción a la Economía se propone: una evaluación informal; basada en la observación tanto de las actividades del aula, como en las de consulta y asignaciones; y una evaluación formal; a través de la realización de pruebas que permitan evaluar la comprensión de los contenidos y la aplicación por parte del educando para interpretar la realidad.



La puesta en práctica de estos dos procesos de evaluación facilita la ejecución permanente de un proceso de retroalimentación que permite la corrección y consolidación de construcciones de conocimiento en el participante



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.

Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: [dptoeco@ula.ve](mailto:dptoeco@ula.ve)

## 8- PLAN DE EVALUACIÓN SUGERIDO

UNIDAD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPO DE EVALUACIÓN	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN %	SEMANAS
I	Del N <sup>o</sup> 1 al 8	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Escrita	15%	Semana 4
II	Del N <sup>o</sup> 1 al 8	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	20%	Semana 8
III	Del N <sup>o</sup> 1 al 7	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 12
IV	Del N <sup>o</sup> 1 al 9	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 16
I-IV	-	Evaluación sumativa, formativa y procesual	Informal	Formulación de preguntas /Discusión de casos/Conjunto de problemas	15%	Durante las 16 semanas

**Nota:** Los instrumentos de evaluación y su ponderación quedan a discreción del profesor. No obstante, se sugiere realizar al menos un examen por cada unidad, preparar y resolver conjuntos de problema por cada uno de los temas y asignar actividades extra-crédito para motivar a los estudiantes a trabajar más intensivamente en el uso de las herramientas de análisis.



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.  
 Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

## 9- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semanas del Semestre Sesiones de clase y Evaluaciones	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
	<i>Sesiones Unidad I</i>	x	x	x												
<i>Prueba Escrita Unidad I</i>				X												
<i>Sesiones Unidad II</i>				x	x	x	x									
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>								X								
<i>Sesiones Unidad III</i>								x	x	x	x					
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>												X				
<i>Sesiones Unidad IV</i>												x	x	x	x	x
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>																X
<i>Discusión de Casos (Unidad I-IV)</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

## 10- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

- Blanco, Juan Manuel y Aznar, Juana. Introducción a la Economía: Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill. (2001)
- Case Karl y Fair Ray. (2008). *Principios de Microeconomía*, Editorial Pearson-Prentice Hall Hispanoamericana. Juarez-México.
- Ekelund, Robert y Hébert, Robert. (1991). *Historia de la Teoría Económica y de su Método*. Editorial Mc. Graw Hill. México.
- Frank, Robert. Microeconomía y Conducta. Segunda Edición. Editorial McGraw-Hill. (2001).
- Mankiw, Gregory, N. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
- Maddala, G. S. y Miller, Ellen. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México (1991)
- Mochon, Francisco y Victor A. Becker. Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill (2008)
- Mochon, Francisco. Economía: Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2005)
- Muñoz de Dávila, Magdalena y Maldonado de Rodríguez, Eva. Manual práctico de Introducción a la economía I. Tercera edición. Talleres gráficos FACES. ULA Mérida-Venezuela. (1997)
- Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Novena Edición. (2005)
- Parkin, Michael. (1995). *Microeconomía*. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.
- Parkyn, Michael. Economía. Sexta edición. Pearson educación, Mexico (2004)



- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.
- Samuelson, Paul y Nordhaus William. *Economía*. 18va Edición. Editorial McGraw-Hill. (2006)
- Sloman, John. *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España (1997)
- Thompson, Paschoal y Rossetti, Jose. *Introducción a la Economía*. Oxford University Press (1994)
- Valsecchi, Francisco. *¿Qué es la economía?* Editorial Columba, Buenos Aires (1959)

