

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
CATEDRA DE MICROECONOMÍA

PROGRAMA DE MICROECONOMÍA

1- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR:

UNIDAD CURRICULAR: Microeconomía		CÓDIGO: 2201	
UNIDADES DE CRÉDITO: 4	CARGA HORARIA SEMANAL: 4 Horas		
TOTAL DE HORAS: 64 horas semestrales	HT: 4	HP: 0	HL: 0
PRELACIÓN: Introducción a la Economía y Matemáticas 21			
CAUSA PRELACIÓN A: Administración de la Producción y de las Operaciones I Fundamentos de Mercadotecnia			

UBICACIÓN:

CARRERA: Licenciatura en Administración y Contaduría Pública	UBICACIÓN: Quinto Semestre
CHARACTER: Obligatorio	LAPSO: Semestral
ESTUDIO: Pregrado	MODALIDAD: Presencial
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Teoría Económica	
FECHA DE APROBACIÓN: Febrero de 2008- Adaptado Abril de 2013	



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
 Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

2- JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la unidad curricular Microeconomía es lograr que los estudiantes del quinto semestre de la carrera de Administración y Contaduría Pública, consideren los principios de la ciencia económica y su objeto de estudio para la toma de decisiones en el ámbito empresarial, tomando en cuenta el funcionamiento de los mercados y las teorías de la empresa tanto a corto como a largo plazo; además de proporcionar los instrumentos analíticos básicos que le permitirán al educando cursar unidades curriculares que requieren como prerrequisito sólidos conocimientos de teoría microeconómica, tal como es el caso de las asignaturas: Administración de la Producción y de las Operaciones I y Fundamentos de Mercadotecnia.

La unidad curricular se enfocará desde un punto de vista teórico-práctico, a fin de proveer al estudiante de herramientas de análisis económico más rigurosas que las obtenidas en la asignatura de Introducción a la Economía. Mediante el uso de herramientas auxiliares como cálculo infinitesimal y geometría analítica plana, el curso introduce al estudiante en un análisis más formal de las teorías del consumidor, de la empresa y de los mercados perfectamente competitivo y monopolístico, así como de la competencia monopolística y oligopolio, con sus respectivas extensiones. Específicamente, esta asignatura destaca la importancia de la toma de decisiones en las empresas en función de las estructuras de mercado. Las competencias, objetivos y contenidos sugeridos facilitan que el educando establezca analogías con elementos presentes en el entorno económico y la incidencia de los mismos en la toma de decisiones en materia empresarial.

3- REQUERIMIENTOS

Introducción a la Economía

Matemáticas 21



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
F A C E S Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

4- COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

Competencia macro: *Considera*

Competencia general: *Considera las teorías del comportamiento del consumidor y del productor*

Competencia específica: *Considera las teorías del comportamiento del consumidor y del productor para fomentar de manera óptima la toma de decisiones racionales*

Competencia desarrollativa: *Considera las teorías del comportamiento del consumidor y del productor para fomentar de manera óptima la toma de decisiones racionales acordes con el perfil de un administrador de negocio.*

5- OBJETIVOS Y CONTENIDOS

Objetivo General:

Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.

Contenidos:

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los *tópicos mínimos* que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
F A C E S Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

optimización de los saberes en los educandos y la adaptación permanente a problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

La Unidad Curricular se encuentra estructurada en cuatro unidades de aprendizaje:

UNIDAD I ASPECTOS INTRODUCTORIOS

Elementos conceptuales: necesidades, deseos, teoría de Maslow, factores productivos, elección, escasez, problema económico. Economía y sus disciplinas: Microeconomía versus Macroeconomía. Características de los modelos económicos. Tipos de análisis económicos. Importancia de la microeconomía para la toma de decisiones en el campo de los negocios. **Antecedentes a la teoría del consumidor y de la empresa:** Modelo de oferta y demanda, supuestos, mercado e irrelevancia de su connotación espacial. Teoría de la demanda: tratamiento gráfico y matemático: determinantes, cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada, demanda de mercado, elasticidad precio de la demanda, elasticidad arco, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada. Teoría de la oferta: tratamiento gráfico y matemático: determinantes, cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida, elasticidad precio de la oferta. Determinación del precio de mercado: equilibrio y alteraciones del equilibrio, tratamiento gráfico y matemático.

UNIDAD II TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Preferencias: definición, teoría del consumidor, supuesto de comportamiento del consumidor, axiomas: completitud, transitividad, insaciabilidad, convexidad, reflexividad. Curvas de indiferencia y sus propiedades. La función de utilidad: enfoque cardinal y ordinal, utilidad marginal y el principio de utilidad marginal decrecientes, paradoja del agua y los diamantes. Ejemplos de funciones de utilidad: Lineal, Leontieff; Cobb-Douglas, preferencias cóncavas, bien neutral, bien



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

mal. Tasa marginal de sustitución. Tratamiento matemático y gráfico. **Restricción presupuestaria:** definición, conjunto presupuestario, función de presupuesto y sus propiedades, supuestos, cambios en la restricción presupuestaria: cambios en el ingreso, cambios en los precios relativos. Tratamiento matemático y gráfico. **Equilibrio del consumidor:** propiedades del equilibrio, tratamiento matemático del comportamiento del consumidor, optimización restringida: condición necesaria, demanda ordinaria o Marshalliana, función de utilidad indirecta, identidad de Roy. Cambios en el equilibrio del consumidor y derivación de la demanda ordinaria, curva de precio-consumo y la función de demanda individual, curva de ingreso-consumo, curvas de Engel y la clasificación de los bienes. Soluciones de esquina, elección óptima con bienes complementarios perfectos y otros casos especiales. Dualidad en la teoría del consumidor, condición necesaria, función de demanda compensada o Hicksiana, función de gasto del consumidor, lema de Shephard. Problemas y ejemplos. Efecto sustitución y efecto ingreso. Preferencia revelada.

UNIDAD III TEORÍA DE LA EMPRESA

Producción: las empresas, su organización y su propiedad, la búsqueda del máximo beneficio como objetivo de la producción. El objetivo del máximo beneficio versus otros objetivos empresariales y su validez como guía de acción en la toma de decisiones en un mundo incierto. , tecnología de la producción, factores de producción fijos y variables, función de producción. **Producción en el corto plazo:** producto total, producto medio y producto marginal, etapas de la producción, relación entre el producto marginal y el total, relación entre el producto medio y marginal, ley de los rendimientos marginales decrecientes, ejemplos. **Producción en el largo plazo:** planes de producción en el largo plazo, isocuantas: propiedades, el producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica, ejemplos de funciones de producción: lineales, de Leontieff y de Cobb-Douglas, homogeneidad de una



función de producción y rendimientos a escala, elasticidad del producto. Costos: definición, costos implícitos y explícitos, diferencia entre beneficio contable y económico, ejemplos. Costos a corto plazo: definición, función de costos, costos totales, fijo y variable, costos medios y costo marginal, relación entre los costos medios y marginales, relación entre la producción y los costos a corto plazo, tratamiento matemático y gráfico. Costos a largo plazo, el horizonte de planificación de la firma y el tamaño de planta óptimo, precio de los factores y la función de isocostos, representación gráfica, minimización restringida de los costos, propiedades del equilibrio, funciones de demanda compensada de factores, senda de expansión a corto y a largo plazo, economías y deseconomías de escala, elasticidad del costo. Costos privados vs. Costos sociales de producción.

UNIDAD IV TEORIA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO

Competencia perfecta: supuestos, forma gráfica y matemática del ingreso total, medio y marginal para una empresa de competencia perfecta. *Corto plazo:* equilibrio del mercado en el corto plazo y función de demanda del producto de la firma, el supuesto de maximización de beneficios de la firma perfectamente competitiva, decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios normales o nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar. Derivación de la curva de oferta de la empresa y de la industria en el corto plazo, función de oferta de la firma y de la industria. *Largo plazo:* situación de equilibrio de la firma y del mercado, industrias de costos constantes e industrias de costos crecientes, proceso de ajuste, eficiencia de la industria competitiva. Tratamiento gráfico y matemático. Ejemplos.



Monopolio: supuestos, fuentes del monopolio, funciones de ingreso total, medio y marginal, demanda unívoca, Fórmula Amoroso-Robinson. **Corto plazo:** equilibrio del monopolista, condición maximizadora de beneficios o minimizadora de pérdidas, decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar, la oferta en el monopolio. Equilibrio del monopolista con varias plantas. **Largo plazo:** equilibrio del monopolista. Costos sociales del monopolio: análisis del excedente del consumidor y del productor, Discriminación de precios: perfecta, por bloques y segmentada. Medidas de poder de mercado. Ejemplos. **Competencia Monopolística:** supuestos, modelo de Chamberlin: la diferenciación del producto, grupo de productos versus la industria, demanda proporcional y demanda percibida. **Corto plazo:** equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva, decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios nulos y situación de pérdidas. **Largo plazo:** equilibrio de la firma, libertad de entrada y beneficios normales. Críticas al modelo de Chamberlin. Aspectos favorables de la estructura de competencia monopolística. Ejemplos. **Oligopolio:** supuestos, comparación entre competencia monopolística y oligopolio, interacciones estratégicas, equilibrio de Nash. Modelos tradicionales de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand, cártel o colusivo, liderazgo de precios y demanda quebrada. Ejemplos.



Objetivo general	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD I	ASPECTOS INTRODUCTORIOS						
Objetivo Terminal	Revisar elementos conceptuales de la ciencia económica, la determinación del precio de mercado y la importancia de la microeconomía como herramienta para la toma de decisiones en los negocios.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Definir la economía, su objeto de estudio.</p> <p>2- Enunciar el principio de escasez, el problema económico y el costo de oportunidad.</p> <p>3- Señalar los análisis económicos positivo y normativo.</p> <p>4- Identificar las disciplinas de la economía y su ámbito de aplicación.</p> <p>5- Determinar la importancia de la microeconomía como herramienta para la asignación eficiente de recursos escasos.</p> <p>6- Describir la teoría de la demanda y sus principales determinantes.</p>	<p>▪ <u>Elementos conceptuales:</u> necesidades, deseos, teoría de Maslow, factores productivos, elección, escasez, problema económico.</p> <p>▪ Economía y sus disciplinas: Microeconomía versus Macroeconomía.</p> <p>▪ Tipos de análisis económicos.</p> <p>▪ Importancia de la microeconomía para la toma de decisiones en el campo de los negocios.</p> <p>▪ Modelo de oferta y demanda, supuestos, mercado e irrelevancia de su connotación espacial.</p> <p>▪ Teoría de la demanda: tratamiento gráfico y matemático: determinantes.</p> <p>▪ Cambios en la demanda y cambios en la cantidad demandada.</p> <p>▪ Elasticidad precio de la demanda, elasticidad arco, elasticidad ingreso, elasticidad cruzada.</p>	<p>▪ Construye conceptos de economía.</p> <p>▪ Distingue el principio de escasez y sus implicaciones en el problema económico y el costo de oportunidad.</p> <p>▪ Contrasta el análisis positivo del normativo.</p> <p>▪ Conoce las disciplinas de la economía.</p> <p>▪ Considera la importancia del estudio de la Economía para la administración de negocios.</p> <p>▪ Interpreta la teoría de la demanda de manera teórica, matemática y gráfica.</p> <p>▪ Diferenciar cambio en la demanda y cambios en las cantidades demandadas</p> <p>▪ Distingue la elasticidad precio de la demanda, la elasticidad cruzada e ingreso.</p> <p>▪ Contrasta los tipos de bienes.</p> <p>▪ Vincula la elasticidad precio de la demanda con los ingresos del vendedor.</p>	<p>▪ Aprecia los conceptos de economía.</p> <p>▪ Acepta el principio de escasez comprobando su incidencia en el problema económico y el costo de oportunidad.</p> <p>▪ Se interesa por las disciplinas económicas.</p> <p>▪ Valora a la economía como una herramienta para la administración de negocios.</p> <p>▪ Ilustra la teoría de la demanda y sus factores determinantes.</p> <p>▪ Interioriza los movimientos a lo largo de la curva de demanda de los desplazamientos de la demanda.</p> <p>▪ Se interesa por el concepto de elasticidad de la demanda y su clasificación.</p> <p>▪ Aprecia los bienes sustitutos, complementarios, normales e inferiores.</p>	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes</p> <p>Formulación de preguntas</p>	<p>1%</p> <p>1%</p>



Objetivo general	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD I	ASPECTOS INTRODUCTORIOS. Continuación						
Objetivo Terminal	Revisar elementos conceptuales de la ciencia económica, la determinación del precio de mercado y la importancia de la microeconomía como herramienta para la toma de decisiones en los negocios.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>7- Exponer la teoría de la oferta y sus principales determinantes.</p> <p>8- Explicar la elasticidad, su clasificación y significado teórico y práctico.</p> <p>9- Demostrar la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos de las empresas.</p> <p>10- Determinar el precio y la cantidad de equilibrio de un bien de manera matemática y gráfica.</p> <p>11- Examinar las alteraciones al equilibrio del mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Teoría de la oferta: tratamiento gráfico y matemático: determinantes. ▪ Cambios en la oferta y cambios en la cantidad ofrecida. ▪ Elasticidad precio de la oferta. ▪ Determinación del precio de mercado: equilibrio. ▪ Alteraciones del equilibrio, tratamiento gráfico y matemático. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maneja la función de oferta y los factores determinantes. ▪ Reconoce los cambios en la oferta y en las cantidades ofrecidas. ▪ Aplica la elasticidad de la oferta. ▪ Determina el precio y las cantidades de equilibrio. ▪ Comprende las alteraciones al equilibrio del mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia la relación entre la elasticidad precio de la demanda y los ingresos empresariales. ▪ Considera la teoría de la oferta y los factores determinantes. ▪ Categoriza los movimientos a lo largo de la curva de oferta de los desplazamientos. ▪ Juzga de manera teórica, matemática y gráfica la elasticidad de la oferta. ▪ Aprecia la condición de equilibrio de mercado y sus alteraciones. 	Método deductivo	De medición	Prueba Teórico-Práctica	15%



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD II	TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR						
Objetivo Terminal	Considerar los factores que determinan el comportamiento del consumidor y la demanda de mercado.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Describir el comportamiento del consumidor en la economía.</p> <p>2- Diferenciar las teorías de la utilidad.</p> <p>3- Estudiar las curvas de indiferencia y sus propiedades.</p> <p>4- Asociar el principio de la utilidad marginal decreciente con los comportamientos observados empíricamente en el consumidor.</p> <p>5- Distinguir las distintas funciones de utilidad, significado y particularidades.</p> <p>6- Interpretar la tasa marginal de sustitución.</p> <p>7- Distinguir las restricciones que enfrenta el consumidor.</p> <p>8- Detectar los cambios que puede experimentar la restricción presupuestaria del consumidor.</p>	<p>▪ <u>Preferencias:</u> definición, supuesto de comportamiento del consumidor, axiomas: completitud, transitividad, insaciabilidad, convexidad, reflexividad.</p> <p>▪ Curvas de indiferencia y sus propiedades.</p> <p>▪ La función de utilidad: enfoque cardinal y ordinal.</p> <p>▪ Utilidad marginal y el principio de utilidad marginal decrecientes.</p> <p>▪ Paradoja del agua y los diamantes.</p> <p>▪ Ejemplos de funciones de utilidad: Lineal, Leontieff; Cobb-Douglas, preferencias cóncavas, bien neutral, bien mal.</p> <p>▪ Tasa marginal de sustitución. Tratamiento matemático y gráfico.</p> <p>▪ <u>Restricción presupuestaria:</u> definición, conjunto presupuestario, función de presupuesto y sus propiedades, supuestos.</p> <p>▪ Cambios en la restricción presupuestaria: cambios en el ingreso, cambios en los precios relativos. Tratamiento matemático</p>	<p>▪ Interpreta las teorías del comportamiento del consumidor y los axiomas de preferencias.</p> <p>▪ Relaciona las curvas de indiferencia con el enfoque de utilidad ordinal</p> <p>▪ Compara el principio de la utilidad marginal decreciente con la utilidad marginal.</p> <p>▪ Interpreta la paradoja del agua y los diamantes.</p> <p>▪ Contrasta los tipos de funciones de utilidad.</p> <p>▪ Vincula la utilidad marginal con la tasa marginal de sustitución.</p> <p>▪ Maneja la función de presupuesto, sus propiedades y cambios.</p> <p>▪ Interpreta las propiedades del equilibrio del consumidor.</p> <p>▪ Comprende el tratamiento matemático del comportamiento del consumidor.</p> <p>▪ Interpreta las funciones ordinarias o marshalianas. Determina la función indirecta de utilidad.</p> <p>Reconoce a la identidad de Roy como un mecanismo matemático para hallar las funciones de demanda ordinarias, partiendo de la utilidad indirecta del consumidor.</p>	<p>▪ Ilustra las teorías del comportamiento del consumidor y los axiomas de preferencias.</p> <p>▪ Interioriza las curvas de indiferencia y la función de utilidad.</p> <p>▪ Se interesa por el principio de utilidad marginal decreciente.</p> <p>▪ Contextualiza la paradoja del agua y los diamantes.</p> <p>▪ Aprecia los tipos de funciones de utilidad.</p> <p>▪ Interioriza a la tasa marginal de sustitución como un indicador que mide el costo de oportunidad.</p> <p>▪ Considera la función de presupuestos, sus cambios y propiedades.</p> <p>▪ Se interesa por las propiedades del equilibrio del consumidor y el tratamiento matemático del mismo.</p> <p>▪ Aprecia gráficamente los cambios en el equilibrio del consumidor, así como la derivación de la función de demanda individual.</p>	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Lecturas recomendadas</p> <p>Debates</p> <p>Ilustraciones</p> <p>Lluvia de ideas</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>Discusión grupal</p> <p>Feed back</p> <p>Mapas conceptuales</p>	<p>Informes</p>	<p>2%</p>



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD II	TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR. Continuación						
Objetivo Terminal	Considerar los factores que determinan el comportamiento del consumidor y la demanda de mercado.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>9- Conocer las propiedades del equilibrio del consumidor.</p> <p>10- Ejecutar el procedimiento de solución al problema del consumidor a través del método primal y dual.</p> <p>11- Explicar los efectos sustitución e ingreso de manera matemática y gráfica.</p> <p>12- Estudiar las preferencias reveladas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equilibrio del consumidor: propiedades del equilibrio. ▪ Tratamiento matemático del comportamiento del consumidor, optimización restringida: condición necesaria, demanda ordinaria o Marshalliana. ▪ Función de utilidad indirecta, identidad de Roy. ▪ Cambios en el equilibrio del consumidor y derivación de la demanda ordinaria. ▪ Curva de precio-consumo y la función de demanda individual. ▪ Curva de ingreso-consumo, curvas de Engel y la clasificación de los bienes. ▪ Soluciones de esquina, elección óptima con bienes complementarios perfectos y otros casos especiales. ▪ Dualidad en la teoría del consumidor, condición necesaria, función de demanda compensada o Hicksiana. ▪ Función de gasto del consumidor, lema de Shephard. Problemas y ejemplos. Efecto sustitución y efecto ingreso. Preferencia revelada. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconoce los cambios en el equilibrio del consumidor y a partir de eso deriva gráficamente la función de demanda individual. ▪ Distingue la curva de precio-consumo de la curva de ingreso consumo. ▪ Aplica la solución de esquina y otros procesos para hallar el equilibrio del consumidor en los casos donde no se evidencia la condición de tangencia. ▪ Reconoce el método dual como otro enfoque a la solución del problema del consumidor. ▪ Obtiene la función de gasto. ▪ Reconoce el lema de Shephard como un instrumento para hallar las funciones de demanda compensadas del consumidor, partiendo de la función de gasto. ▪ Distingue el efecto sustitución del efecto ingreso. Conoce las preferencias reveladas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ilustra la curva precio consumo. ▪ Ilustra la curva ingreso-consumo y clasifica a los bienes de acuerdo al ingreso. ▪ Considera las soluciones de esquina como un mecanismo de determinar el equilibrio del consumidor, con preferencias explicadas por funciones de utilidad especiales. ▪ Se interesa por el método dual como una herramienta que permite determinar el equilibrio del consumidor. ▪ Ilustra el efecto sustitución e ingreso. Valora las preferencias reveladas. 	<p>Trabajo en equipo</p> <p>Resolución de casos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Método deductivo</p>	<p>De exploración</p> <p>De medición</p>	<p>Formulación de preguntas</p> <p>Prueba teórico-práctica</p>	<p>1%</p> <p>25%</p>



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD III	TEORÍA DE LA EMPRESA						
Objetivo Terminal	Considerar la teoría de la producción y de los costos a corto plazo y a largo plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Enunciar las tipologías, formas de propiedad y objeto de las empresas tomando como referencia el marco legal venezolano.</p> <p>2- Definir la teoría de la producción a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>3- Explicar las etapas de la producción tomando como referencia la ley de los rendimientos marginales decrecientes.</p> <p>4- Examinar la producción en el largo plazo, haciendo uso de las isocuantas.</p> <p>5- Establecer relaciones entre el producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica.</p> <p>6- Estudiar la homogeneidad de las funciones de producción y los rendimientos a escalas.</p> <p>7- Distinguir entre costos económicos "costo de oportunidad" y costos contables.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Producción</u>: las empresas, su organización y su propiedad. ▪ El objetivo del máximo beneficio versus otros objetivos empresariales y su validez como guía de acción en la toma de decisiones en un mundo incierto. ▪ Tecnología de la producción, factores de producción fijos y variables, función de producción. ▪ Producción en el corto plazo: producto total, producto medio y producto marginal. ▪ Etapas de la producción, relación entre el producto marginal y el total, relación entre el producto medio y marginal. ▪ Ley de los rendimientos marginales decrecientes. ▪ Planes de producción en el largo plazo, isocuantas: propiedades. ▪ El producto marginal y la tasa marginal de sustitución técnica. ▪ Ejemplos de funciones de producción: lineales, de Leontieff y de Cobb-Douglas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica los tipos de empresa y su forma de propiedad. ▪ Contrasta la producción de bienes y servicios. ▪ Conoce la tecnología de producción y los factores de productivos. ▪ Observa las etapas de la producción y la ley de los rendimientos marginales decrecientes ▪ Reconoce importancia de la producción en el largo plazo en el horizonte de planificación de la firma. ▪ Conoce las isocuantas y sus propiedades. ▪ Vincula la tasa marginal de sustitución técnica con el producto marginal. ▪ Aplica los distintos tipos de funciones de producción. ▪ Determina la homogeneidad de una función de producción y la presencia de rendimientos a escala. ▪ Interpreta la teoría de los costos a corto plazo de manera teórica, matemática y gráfica. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia los tipos de empresa y su razón social. ▪ Considera la producción de bienes tangibles e intangibles. ▪ Valora las funciones de producción a corto plazo. ▪ Se interesa por las etapas de la producción señalando los aspectos teóricos claves y las relaciones de las medidas de producción. ▪ Considera a la producción a largo plazo como una herramienta de planeación estratégica de la empresa. ▪ Se interesa por las isocuantas, su forma gráfica y propiedades. ▪ Interioriza a la tasa marginal de sustitución técnica como el costo de oportunidad presente en el empleo de factores productivos. ▪ Valora los rendimientos a escala en la producción. ▪ Interioriza la teoría de los costos a corto plazo de manera analítica. 	<p>Lluvia de ideas</p> <p>Clase expositiva participativa</p> <p>Estudio de casos</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p> <p>Técnica de la Pregunta</p> <p>Mapas conceptuales</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p> <p>De exploración</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes: Estudio de casos /Ejercicios prácticos</p> <p>Formulación de preguntas</p>	<p>2%</p> <p>1%</p>



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD III	TEORÍA DE LA EMPRESA. Continuación						
Objetivo Terminal	Considerar la teoría de la producción y de los costos a corto plazo y a largo plazo como herramienta para la toma de decisiones empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>8- Aplicar la teoría de los costos a corto plazo de manera conceptual, matemática y gráfica.</p> <p>9- Considerar los costos a largo plazo y el horizonte de planificación de la firma.</p> <p>10- Obtener las funciones de demanda compensada de factores a través del proceso de minimización restringida de costos.</p> <p>11- Determinar las relaciones existentes entre la teoría de la producción y los costos.</p> <p>12- Diferenciar la senda de expansión a corto y a largo plazo.</p> <p>13- Distinguir las economías y deseconomías de escala, y la incidencia de la presencia de las mismas en el comportamiento de los costos medios a largo plazo.</p> <p>14- Presentar las medidas de producción y costos como instrumentos que permiten optimizar los resultados empresariales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Homogeneidad de una función de producción y rendimientos a escala. ▪ <u>Costos</u>: definición, costos implícitos y explícitos, diferencia entre beneficio contable y económico, ejemplos. ▪ Costos a corto plazo: definición, función de costos, costo total, fijo y variable, costos medios y costo marginal. ▪ Relación entre los costos medios y marginales. ▪ Relación entre la producción y los costos a corto plazo, tratamiento matemático y gráfico. ▪ Costos a largo plazo, el horizonte de planificación de la firma y el tamaño de planta óptimo. ▪ Precio de los factores y la función de isocostos, representación gráfica. ▪ Minimización restringida de los costos, propiedades del equilibrio. ▪ Funciones de demanda compensada de factores. ▪ Senda de expansión a corto y a largo plazo. ▪ Economías y deseconomías de escala. ▪ Costos privados vs. Costos sociales de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Compara la teoría de la producción y de los costos a corto plazo. ▪ Interpreta los costos a largo plazo y el tamaño de planta óptimo. ▪ Observa la función de isocostos, sus propiedades y representación gráfica. ▪ Aplica la minimización restringida de costos. ▪ Interpreta las funciones de demanda compensada del factor trabajo y capital. ▪ Observa la senda de expansión a corto y largo plazo. ▪ Distingue la presencia de economías y deseconomías de escala en los costos a largo plazo. ▪ Confronta los costos privados versus los costos sociales de producción. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Juzga las relaciones existentes entre la producción y los costos. ▪ Se interesa por los costos a largo plazo y el tamaño de planta óptimo. ▪ Aprecia la función de isocostos. ▪ Valora el proceso de minimización restringida de costos como un mecanismo para obtener la combinación óptima de factores productivos que una empresa debe emplear en un volumen de producción dado. ▪ Aprecia la senda de expansión a corto y a largo plazo. ▪ Interioriza la presencia de economías y deseconomías de escala y su incidencia en la forma gráfica de los costos medios a largo plazo. ▪ Juzga los costos privados versus los costos sociales de producción. 	Método deductivo	De medición	Prueba teórica-práctica	25%



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD IV	TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO						
Objetivo Terminal	Contrastar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>1- Reconocer las estructuras de mercados y los elementos que la definen.</p> <p>2- Definir el mercado de competencia perfecta y el mercado de monopolio haciendo mención de las condiciones o supuestos.</p> <p>3- Indicar los factores que originan la existencia de empresas monopolísticas.</p> <p>4- Describir la curva de demanda de mercado y de la empresa de competencia perfecta y monopolio.</p> <p>5- Determinar el nivel de producción de equilibrio en el corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.</p> <p>6- Demostrar la situación de beneficio o pérdida de manera numérica y gráfica a corto plazo en empresas de competencia perfecta y de monopolio.</p> <p>7- Estudiar la curva de oferta y su particularidad en empresas de competencia perfecta y monopolio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definición de estructuras de mercado. ▪ <u>Competencia perfecta</u>: supuestos, forma gráfica y matemática del ingreso total, medio y marginal para una empresa de competencia perfecta. ▪ Corto plazo de una empresa perfectamente competitiva: equilibrio del mercado en el corto plazo y función de demanda del producto de la firma. ▪ El supuesto de maximización de beneficios de la firma perfectamente competitiva. ▪ Decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios normales o nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar. ▪ Derivación de la curva de oferta de la empresa y de la industria en el corto plazo, función de oferta de la firma y de la industria. ▪ Largo plazo: situación de equilibrio de la firma y del mercado, industrias de costos constantes e industrias de costos crecientes. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifica las estructuras de mercado y sus características particulares. ▪ Enuncia los supuestos de competencia perfecta y monopolio. ▪ Considera las razones que originan los monopolios. ▪ Interpreta la demanda de mercado y la demanda de la empresa. ▪ Ejecuta la condición que determina el nivel de producción óptimo en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Diferencia la situación de beneficios económicos o pérdida. ▪ Representa la curva de oferta en competencia perfecta. ▪ Se interesa por el equilibrio de la firma competitiva a largo plazo. ▪ Conoce el equilibrio del monopolista a largo plazo. ▪ Conoce los costos sociales del monopolio a través del excedente del consumidor y del productor. ▪ Aplica la discriminación de precios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aprecia las estructuras de mercado. ▪ Valora los supuestos de las empresas competitivas y monopolísticas. ▪ Estima los factores que dan origen a los monopolios. ▪ Interioriza la demanda de mercado y la de la empresa. ▪ Se interesa por la condición matemática que garantiza el nivel de producción de equilibrio en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Considera la situación de beneficio o pérdida económica en empresas de competencia perfecta y monopolio. ▪ Juzga la curva de oferta en competencia perfecta y en monopolio. ▪ Valora el equilibrio a largo plazo en empresas de competencia perfecta. ▪ Se interesa por el equilibrio del monopolista a largo plazo. ▪ Valora la pérdida de eficiencia en el monopolio. 	<p>Clase expositiva participativa</p> <p>Lluvia de ideas</p> <p>Discusión en pequeños grupos</p>	<p>Observación directa e indirecta</p> <p>Ejercicios dentro y fuera del aula de clases</p>	<p>Monitoreo de actividades</p> <p>Informes y Análisis de casos</p>	<p>1%</p>



Objetivo General	Analizar las teorías que describen la conducta de los agentes económicos individuales (consumidores, empresas y gobierno), así como la forma en que éstos toman sus decisiones de asignación de recursos escasos e interactúan en los mercados.						
UNIDAD IV	TEORÍA DE LAS ESTRUCTURAS DE MERCADO. Continuación						
Objetivo Terminal	Contrastar las diferentes estructuras de mercados y su incidencia en el nivel de producción, la fijación de precios y los beneficios empresariales.						
Objetivos específicos	Contenidos			Estrategias metodológicas	Estrategias de evaluación sugeridas		
	Conceptuales	Procedimentales	Actitudinales		Técnica	Instrumento	Ponderación
<p>8- Contrastar la eficiencia de la competencia perfecta versus los costos sociales de la estructura de monopolio.</p> <p>9- Precisar los supuestos de las estructuras de mercado competencia monopolística y oligopolio.</p> <p>10- Describir las decisiones de producción a corto plazo en las empresas competidoras monopolísticas.</p> <p>11- Definir los modelos de oligopolio: Cournot, Stackelberg, Bertrand, colusivo, demanda quebrada y liderazgo de precios.</p> <p>12- Considerar las interacciones estratégicas y el equilibrio de nash.</p> <p>13- Conocer la situación de equilibrio a largo plazo en las distintas estructuras de mercado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proceso de ajuste, eficiencia de la industria competitiva. ▪ <u>Monopolio:</u> supuestos, fuentes del monopolio, funciones de ingreso total, medio y marginal, demanda unívoca. ▪ Fórmula Amoroso-Robinson. ▪ Corto plazo: equilibrio del monopolista, condición maximizadora de beneficios o minimizadora de pérdidas. ▪ Decisiones de producción a corto plazo: situación de beneficio económico, situación de beneficios nulos, situación de pérdidas en la que la empresa debe seguir operando, es indiferente en operar o cerrar y situación en la que debe cerrar. ▪ La oferta en el monopolio. ▪ Equilibrio del monopolista con varias plantas. ▪ Largo plazo: equilibrio del monopolista. ▪ Costos sociales del monopolio: análisis del excedente del consumidor y del productor. ▪ Discriminación de precios: perfecta, por bloques y segmentada. ▪ Medidas de poder de mercado. 	<p>perfecta, por bloques y segmentada.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Conoce las medidas de poder de mercado. ▪ Enuncia los Supuestos de competencia monopolística tomando en consideración el modelo de Chamberlin. ▪ Conoce la condición de equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo, así como las decisiones de producción. ▪ Contrasta el equilibrio a largo plazo del competidor monopolista con el equilibrio a largo plazo de la estructura de competencia perfecta. ▪ Enuncia los Supuestos de la estructura de mercado de oligopolio, considerando los distintos modelos. ▪ Se interesa por las interacciones estratégicas y el equilibrio de Nash. ▪ Contrasta las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Considera la discriminación de precios como un mecanismo de apropiación del excedente del consumidor por parte del monopolista y por ende reducción del costo social. ▪ Se interesa por los supuestos presentes en el modelo de Chamberlin. ▪ Interioriza la condición de equilibrio de la empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo. ▪ Aprecia beneficios normales a largo plazo en la empresa monopolísticamente competitiva. ▪ Valora los distintos modelos de oligopolio. ▪ Aprecia el equilibrio de Nash. ▪ Comparte las ventajas y desventajas de las estructuras de mercado. 	<p>Debates</p> <p>Análisis de casos</p>	<p>De exploración</p>	<p>Formulación de preguntas</p>	<p>1%</p>



6- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Las estrategias metodológicas representan las herramientas que orientan el procesos de enseñanza-aprendizaje, a fin de que el educando alcance los objetivos propuestos, es por ello que involucran un conjunto de procesos cognitivos tanto del estudiante como del docente que permiten lograr los propósitos educativos. Para desarrollar la unidad curricular se recurrirá estrategias como: la lluvia de ideas y la técnica de la pregunta, lo que permitirá realizar un sondeo de los conocimientos previos de los participantes respecto a la unidad de aprendizaje a desarrollar, además de ello se efectuarán clases expositivas participativas que fomenten la discusión y actitud crítica de los educandos. Las estrategias presentadas son sugeridas, cada profesor tiene la libertad de diseñar y emplear las estrategias metodológicas que considere apropiadas para el mejor aprovechamiento y optimización de los aprendizajes de los estudiantes.

7- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El objeto de las estrategias de evaluación es recabar información formal e informal que le permita al facilitador valorar y/o determinar sí los objetivos del aprendizaje planteados inicialmente están siendo logrados por los educandos. Esta información le permite al docente orientar a sus estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como aplicar estrategias didácticas que generen resultados efectivos, por otra parte le permite al educando tomar decisiones sobre su proceso de aprendizaje.

Para la evaluación del aprendizaje en la Unidad Curricular Microeconomía se propone: una evaluación informal; basada en la observación tanto de las actividades del aula, como en las de consulta y asignaciones; y una evaluación formal; a través de la realización de pruebas que permitan evaluar la comprensión de los contenidos y la aplicación por parte del educando para interpretar la realidad.



La puesta en práctica de estos dos procesos de evaluación facilita la ejecución permanente de un proceso de retroalimentación que permite la corrección y consolidación de construcciones de conocimiento en el participante



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

8- PLAN DE EVALUACIÓN SUGERIDO

UNIDAD	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	TIPO DE EVALUACIÓN	TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN %	SEMANAS
I	Del N ^o 1 al 11	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	15%	Semana 4
II	Del N ^o 1 al 12	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 8
III	Del N ^o 1 al 14	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 12
IV	Del N ^o 1 al 15	Evaluación sumativa, formativa	Formal	Prueba Teórico-Práctica	25%	Semana 16
I-IV	-	Evaluación sumativa, formativa y procesual	Informal	Formulación de preguntas /Discusión de casos/Conjunto de problemas	10%	Durante las 16 semanas

Nota: Los instrumentos de evaluación y su ponderación quedan a discreción del profesor. No obstante, se sugiere realizar al menos un examen por cada unidad, preparar y resolver conjuntos de problema por cada uno de los temas y asignar actividades extra-crédito para motivar a los estudiantes a trabajar más intensivamente en el uso de las herramientas de análisis.



Departamento de Economía

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.
 Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: dptoeco@ula.ve

9- CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semanas del Semestre Sesiones de clase y Evaluaciones	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8	SEMANA 9	SEMANA 10	SEMANA 11	SEMANA 12	SEMANA 13	SEMANA 14	SEMANA 15	SEMANA 16
	<i>Sesiones Unidad I</i>	x	x	x												
<i>Prueba Escrita Unidad I</i>				X												
<i>Sesiones Unidad II</i>				x	x	x	x									
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>								X								
<i>Sesiones Unidad III</i>								x	x	x	x					
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>												X				
<i>Sesiones Unidad IV</i>												x	x	x	x	x
<i>Prueba Teórico-Práctica</i>																X
<i>Discusión de Casos (Unidad I-IV)</i>	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

10- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SUGERIDAS

- Barbolla, Rosa, Cerda, Emilio y Sanz, Paola. optimización, cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía. Prentice hall. Madrid (2002)
- Benardello, Alicia, Blaco, m. j. y Campari, m. t. matemáticas para economistas con excel y matlab. Editorial Omicron (2004)
- Blair, Roger y Kenny, Lawrence: Microeconomía. Mc Graw Hill. (1983).
- Brigham y Pappas. Economía y Administración. Interamericana. (1978).
- Frank, Robert. Microeconomía y conducta. Quinta edición. Mc Graw Hill. (2005)
- Katz, Michael y Rosen Harvey L. Microeconomía. Adisson-Wesley. Iberoamericana. U.S.A. (1994).
- Mankiw, Gregory, N. Principios de Economía. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2004)
- Maddala, G. S. y Miller, Ellen. Microeconomía. Editorial McGraw-Hill-México (1991)
- Mochon, Francisco y Victor A. Becker. Economía: Principios y Aplicaciones. 4ta edición. McGraw-Hill (2008)
- Mochon, Francisco. Economía: Teoría y Política. Editorial McGraw-Hill, Madrid-España (2005)
- Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Novena Edición. (2005)
- Parkin, Michael. (1995). *Microeconomía*. Editorial Addison Wesley Iberoamericana, Buenos Aires-Argentina.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001). *Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España.



- Sloman, John. *Introducción a la Microeconomía*. Editorial Prentice Hall. Madrid-España (1997)
- Tugores, Juan y Fernadez. *Microeconomía: Cuestiones y Problemas*. McGraw-Hill, Madrid (1992)

