

**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**CATEDRA DE MICROECONOMÍA**

**PROGRAMA DE MICROECONOMÍA II**

**1- IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD CURRICULAR:**

<b>UNIDAD CURRICULAR:</b> Microeconomía II		<b>CÓDIGO:</b> 4003	
<b>UNIDADES DE CRÉDITO:</b> 4	<b>CARGA HORARIA SEMANAL:</b> 4 Horas		
<b>TOTAL DE HORAS:</b> 64 horas semestrales	<b>HT:</b> 4	<b>HP:</b> 0	<b>HL:</b> 0
<b>PRELACIÓN:</b> Microeconomía II			
<b>CAUSA PRELACIÓN A:</b> Economía y Política Industrial Vzla.; Desarrollo Económico; Análisis. Económico de Proyectos; Economía y Política Agrícola Vzla.			

**UBICACIÓN:**

<b>CARRERA:</b> Economía	<b>UBICACIÓN:</b> Quinto Semestre
<b>CHARACTER:</b> Obligatorio	<b>LAPSO:</b> Semestral
<b>ESTUDIO:</b> Pregrado	<b>MODALIDAD:</b> Presencial
<b>ÁREA DE CONOCIMIENTO:</b> Teoría Económica (Microeconomía)	
<b>FECHA DE APROBACIÓN:</b> Febrero de 2008 – Adaptado Abril de 2013	



## 2- JUSTIFICACIÓN

La Economía es la ciencia que estudia cómo cada sociedad asigna los recursos escasos para la producción, distribución, consumo de los bienes y servicios para satisfacer las múltiples necesidades de los seres humanos. La producción, distribución y consumo son fenómenos económicos asociados a lo que los Economistas denominan el problema económico que constituye el objeto de estudio de la Economía. Adicionalmente, la economía estudia, por extensión, las consecuencias de los efectos de las acciones individuales y colectivas de los agentes económicos en el entorno económico y para ello se vale del análisis económico o teoría económica. La microeconomía es parte importante del análisis económico ya que por medio de este conjunto de hipótesis, principios, y métodos estudia las acciones de los individuos y de las empresas en mercados específicos y sus consecuencias. Esta constituye el referente que un economista debe tener para abordar problemas de aplicación concreta en campos como el comercio internacional, la economía laboral, la economía del medio ambiente, la economía de las organizaciones, la economía agrícola y la economía de la energía, entre otros. Este cuerpo conceptual constituye uno de los fundamentos básicos para cualquier profesional que desee continuar con estudios de postgrado en Economía en cualquier universidad de Venezuela o del mundo.

## 3- REQUERIMIENTOS

Al ingresar al curso de Microeconomía II, el estudiante debe ser capaz de:

- Aplicar el cálculo infinitesimal para la solución de problemas de optimización.
- Expresar en forma matemática y económica el problema del consumidor.



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.  
Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: [dptoeco@ula.ve](mailto:dptoeco@ula.ve)

- Calcular e interpretar las relaciones entre las funciones de utilidad, utilidad marginal y tasa marginal de sustitución entre un par de bienes.
- Identificar las relaciones que existen entre el problema tecnológico y los costos de producción
- Calcular e interpretar las relaciones tecnológicas de producto marginal y producto medio que se derivan del proceso de producción
- Resolver problemas de maximización para las empresas en estructuras de mercado competitivas y/o monopólicas.
- Usar matrices para expresar sistemas de ecuaciones lineales.
- Resolver sistemas de ecuaciones de dos o más incógnitas usando matrices o cualquier otro método.
- Calcular determinantes de cualquier orden.
- Saber resolver problemas de optimización de dos o más variables sin y con restricciones de igualdad (multiplicadores de Lagrange).
- Representar gráficamente problemas de optimización.

#### 4- COMPETENCIAS DE LA UNIDAD CURRICULAR

**Competencia macro:** Aplica.

**Competencia general:** Aplica la teoría microeconómica.

**Competencia específica:** Aplica la teoría microeconómica para la identificación e interpretación de los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social.

**Competencia desarrollativa:** Aplica la teoría microeconómica para la identificación e interpretación de los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social tomando como referentes las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.



**Departamento de Economía**

Núcleo Liria. Edificio H. Tercer piso. Mérida 5101 República Bolivariana de Venezuela.  
 Telefax: (0274) 2401017- 2401018 E-mail: [dptoeco@ula.ve](mailto:dptoeco@ula.ve)

## 5- OBJETIVOS Y CONTENIDOS

### Objetivo General:

Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.

### Contenidos:

Los contenidos que a continuación se presentan, constituyen los *tópicos mínimos* que el docente debe abordar en el dictado de la asignatura, sin embargo, cada profesor se encuentra en libertad de ampliar y realizar las aplicaciones y extensiones a los contenidos que considere pertinente, a fin de lograr la optimización de los saberes en los educandos y la adaptación permanente a problemas de contexto, partiendo de la premisa que los objetivos y contenidos deben ser dinámicos y flexibles.

La Unidad Curricular se encuentra estructurada en cuatro unidades de aprendizaje:

### UNIDAD I. COMPETENCIA IMPERFECTA, INTERDEPENDENCIA Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS.

Competencia Monopolística. La diferenciación de producto. Grupo de producto versus la industria. El modelo de Chamberlin y la diferenciación de producto. Equilibrio en el corto plazo: barreras a la entrada. Equilibrio en el largo plazo: libertad de entrada y beneficios normales. Exceso de capacidad. Localización y el Modelo de Hotelling. Teorías del Oligopolio. Modelos tradicionales de Oligopolio. Modelo de Cournot y el equilibrio de Nash. Modelo de Stackelberg. Modelo Colusivo. Modelo de la empresa dominante. Modelo de la demanda quebrada de Sweezy. Modelo de Bertrand con productos homogéneos y productos diferenciados. Teoría de juegos y estrategias competitivas. Definición, elementos y las formas de representación de un juego. Juegos cooperativos versus juegos no cooperativos. Juegos en estrategias puras. Juegos simultáneos que se juegan una vez. Estrategias dominantes, Equilibrio de Nash en estrategias puras. Estrategias Maximin y Maximax. Estrategias mixtas. Equilibrio de Nash en estrategias mixtas. Juegos repetidos. Juegos secuenciales. Compromiso y Credibilidad. Barreras de entrada. Políticas comerciales. Estrategias de Negociación.



## UNIDAD II. MERCADO DE FACTORES.

Teorías del mercado competitivo de factores. La maximización de ganancias en el corto plazo y la demanda de trabajo como un insumo variable. El valor de la productividad marginal del trabajo. El largo plazo y la demanda de varios insumos variables. La demanda de trabajo en el monopolio. El producto ingreso marginal del trabajo. La demanda de trabajo de mercado. La oferta de mano de obra. El problema del jefe de hogar: maximización de la utilidad sujeta la restricción de tiempo y consumo. La oferta de mano de obra. Efecto sustitución y efecto renta. Dualidad. Ecuación de Slutsky. Equilibrio del mercado de mano de obra. Salario de equilibrio. Evaluación de la política económica. Sindicatos, diferencias salariales, rentas y cuasi-rentas.

## UNIDAD III. EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR.

Equilibrio General. Equilibrio parcial versus equilibrio general. La existencia del equilibrio general. Asignación de recursos y el diagrama de Edgeworth. Equilibrio en el Intercambio: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en el consumo. Equilibrio en la producción: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en la producción. Derivación de la frontera de posibilidades de producción. Equilibrio de la producción y el intercambio: Ley de Walras. Equilibrio general en un modelo de dos empresas, dos insumos, dos bienes y un único agente. Equilibrio general con dos agentes. Economía del Bienestar. Eficiencia económica. Condiciones marginales y eficiencia económica. Primer Teorema del bienestar. Segundo teorema del bienestar. Condiciones que impiden la eficiencia económica: Competencia imperfecta, Externalidades y Bienes Públicos. Teoría del segundo óptimo.

## UNIDAD IV. TEORÍAS DE LAS FALLAS DE MERCADO.

Externalidades. Fallas del mercado competitivo. Análisis de demanda y oferta. Análisis de costo-beneficio. Monopolio, competencia imperfecta y externalidades. Disminución de las externalidades mediante la asignación de derechos de propiedad. El teorema de Coase. Mercados de la contaminación. Bienes Públicos y Bienes Comunes. Bienes Públicos. Mercados para bienes públicos. El problema del *free-rider*. Diferentes niveles de bienes públicos. Elección o votación y la valoración de los bienes públicos. Bienes Comunes. El problema del uso excesivo de la propiedad común. Solución al problema de los bienes comunes. Regulación o asignación de los derechos de propiedad.



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD I</b>	<b>COMPETENCIA IMPERFECTA, INTERDEPENDENCIA Y ESTRATEGIAS COMPETITIVAS</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Aplicar los modelos de competencia monopolística, oligopolio y teoría de juegos para identificar e interpretar estructuras de mercado del mundo real.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
<p>1- Identificar las características de estructura de mercado de competencia monopolística y oligopolio.</p> <p>2- Manejar los mecanismos de funcionamiento de los modelos de competencia imperfecta en el corto y largo plazo.</p> <p>3- Apreciar el valor de la variedad o heterogeneidad de productos.</p> <p>4- Evaluar el bienestar social en la estructuras de mercado de competencia imperfecta.</p> <p>5- Interpretar índices de concentración.</p> <p>6- Identificar los elementos básicos de la teoría de juegos.</p> <p>7- Manejar los juegos estáticos y dinámicos repetidos finita e infinitamente con información completa perfecta e imperfecta.</p> <p>8- Valorar la aplicación de la teoría de juegos en el modelado del comportamiento estratégico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competencia Imperfecta, interdependencia y poder de mercado.</li> <li>▪ Supuestos de Competencia Monopolística.</li> <li>▪ Fuentes de poder de mercado.</li> <li>▪ Grupos de productos versus industria.</li> <li>▪ Modelo de Chamberline: Equilibrio en el corto y en el largo plazo.</li> <li>▪ Bienestar económico y social y capacidad ociosa.</li> <li>▪ Modelo de Hotelling de Localización.</li> <li>▪ Fuente del poder de mercado en el modelo de Hotelling.</li> <li>▪ Definición, elementos y formas de representar un juego.</li> <li>▪ Estrategias puras, mixtas, dominantes, maximin.</li> <li>▪ Juegos cooperativos, no cooperativos, estáticos, secuenciales, repetidos (finitamente e infinitamente).</li> <li>▪ Equilibrio para los diferentes tipos de juego, equilibrio de Nash.</li> <li>▪ Relación entre los juegos y el comportamiento interdependiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica y describe las estructuras de mercado de competencia monopolística y oligopólica.</li> <li>▪ Calcula los equilibrios de corto y largo plazo en cada uno de los modelos de competencia imperfecta.</li> <li>▪ Calcula el índice de Lerner para determinar el poder de mercado.</li> <li>▪ Cuantifica los excedentes de consumidores y productores.</li> <li>▪ Identifica y describir los tipos de juego.</li> <li>▪ Determina el equilibrio en los tipos de juego.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora la importancia de los modelos de competencia imperfecta en la formación de precios.</li> <li>▪ Reconoce los perjuicios de la competencia imperfecta sobre la distribución del bienestar social.</li> <li>▪ Aprecia como la teoría de juegos es una herramienta para modelar el comportamiento interdependiente (compromiso, credibilidad, barreras de entrada, política comercial, negociación estratégica) y el comportamiento estratégico en general.</li> </ul>	<p>Clases magistrales.</p> <p>Batería de ejercicios.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Lecturas recomendadas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Método deductivo.</p> <p>Técnica de la Pregunta.</p> <p>Otras (a criterio del profesor responsable).</p>	<p>De observación directa e indirecta.</p> <p>De exploración.</p> <p>De registro.</p> <p>De medición.</p>	<p>Monitoreo de actividades y de discusión en clase.</p> <p>Informes sobre análisis de casos.</p> <p>Ejercicios de aplicación de contenidos, dentro y fuera del aula de clases.</p> <p>Preguntas puntuales en clase.</p> <p>Prueba teórico-práctica.</p>	<p>Cada profesor distribuirá la ponderación de acuerdo a los criterios que favorezcan la consolidación de los objetivos instruccionales.</p> <p>Se sugiere que la unidad represente el 20 % del total.</p>



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD II</b>	<b>MERCADO DE FACTORES</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Aplicar la teoría de mercado de factores para explicar el funcionamiento del mercado de trabajo en contextos reales.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
<p>1- Identificar la relación entre mercado de bienes y mercado de factores.</p> <p>2- Manejar los mecanismos de funcionamiento de la demanda de trabajo en los casos de mercado de bienes competitivos y monopólico en el corto y largo plazo.</p> <p>3- Identificar los factores que determinan la oferta de trabajo.</p> <p>4- Identificar y evaluar en términos de bienestar el equilibrio del mercado de trabajo.</p> <p>5- Evaluar en términos de bienestar las políticas salariales, sindicales y económicas en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Determinación de la demanda derivada de trabajo en mercados de bienes competitivos y monopólicos.</li> <li>▪ Demanda de mercado de trabajo en el corto y largo.</li> <li>▪ Oferta de trabajo como decisión que maximiza la utilidad sujeta a tiempo y consumo.</li> <li>▪ Ecuación de Slutsky y el efecto sustitución y renta.</li> <li>▪ Equilibrio de mercado laboral con intervención y sin intervención.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calcula e interpreta la demanda de trabajo.</li> <li>▪ Interpreta la condición de contratación de factor.</li> <li>▪ Calcula e interpreta las horas de trabajo y consumo que maximizar la utilidad del trabajador.</li> <li>▪ Deriva la función de oferta de trabajo.</li> <li>▪ Calcula e interpreta el efecto sustitución y renta a través de la ecuación de Slutsky.</li> <li>▪ Interpreta la situación efecto renta mayor a efecto sustitución.</li> <li>▪ Calcula e interpreta el equilibrio en del mercado laboral con intervenciones y sin intervenciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprecia la importancia del mercado de bienes en la determinación de la demanda de trabajo.</li> <li>▪ Valora la decisión de trabajo como fin para maximizar la utilidad.</li> <li>▪ Valora y juzga en términos de bienestar situaciones de equilibrio con políticas salariales, presencia de sindicatos y diferenciación salarial.</li> </ul>	<p>Clases magistrales.</p> <p>Batería de ejercicios.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Lecturas recomendadas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Método deductivo.</p> <p>Técnica de la Pregunta.</p> <p>Otras (a criterio del profesor responsable).</p>	<p>De observación directa e indirecta.</p> <p>De exploración.</p> <p>De registro.</p> <p>De medición.</p>	<p>Monitoreo de actividades y de discusión en clase.</p> <p>Informes sobre análisis de casos.</p> <p>Ejercicios de aplicación de contenidos, dentro y fuera del aula de clases.</p> <p>Preguntas puntuales en clase.</p> <p>Prueba teórico-práctica.</p>	<p>Cada profesor distribuirá la ponderación de acuerdo a los criterios que favorezcan la consolidación de los objetivos instruccionales.</p> <p>Se sugiere que la unidad represente el 20 % del total.</p>



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD III</b>	<b>EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Aplicar, interpretar y diferenciar el modelo de equilibrio general del equilibrio parcial y valorar los beneficios de la competencia perfecta por sobre otras estructuras de mercado.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
<p>1- Diferenciar los modelos de equilibrio general de los de equilibrio parcial.</p> <p>2- Conocer los modelos de equilibrio general en el intercambio.</p> <p>3- Conocer los modelos de equilibrio general en la producción.</p> <p>4- Identificar las características de los modelos de equilibrio en el intercambio y la producción.</p> <p>5- Obtener la frontera de posibilidades de producción a partir de la dotación de factores.</p> <p>6- Interpretar los equilibrios simultáneos de equilibrio en la producción y el intercambio.</p> <p>7- Evaluar los beneficios sociales que se derivan de la competencia perfecta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equilibrio General.</li> <li>▪ Equilibrio parcial versus equilibrio general.</li> <li>▪ La existencia del equilibrio general.</li> <li>▪ Asignación de recursos y el diagrama de Edgeworth.</li> <li>▪ Equilibrio en el Intercambio: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en el consumo.</li> <li>▪ Equilibrio en la producción: eficiencia económica, curva de contrato y equilibrio en la producción.</li> <li>▪ Derivación de la frontera de posibilidades de producción.</li> <li>▪ Equilibrio de la producción y el intercambio: Ley de Walras.</li> <li>▪ Equilibrio general en un modelo de dos empresas, dos insumos, dos bienes y un único agente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifica y describe los modelos de equilibrio general en el intercambio y la producción</li> <li>▪ Calcula e identifica gráficamente el equilibrio en el intercambio dentro de un diagrama de Edgeworth</li> <li>▪ Calcula e identifica gráficamente el equilibrio en la producción dentro de un diagrama de Edgeworth</li> <li>▪ Determina las curvas de contrato en la producción y en el intercambio.</li> <li>▪ Calcula la frontera de posibilidades de producción</li> <li>▪ Calcula el equilibrio general simultáneo de la producción y el intercambio con un solo agente.</li> <li>Determina gráficamente el equilibrio general y simultáneo de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Valora la importancia de los modelos de equilibrio general de la producción y el intercambio.</li> <li>▪ Juzga los beneficios derivados de la competencia perfecta versus otras estructuras de mercado desde la perspectiva de la economía del bienestar.</li> <li>Reconoce los perjuicios de la competencia imperfecta sobre la distribución del bienestar social.</li> </ul>	<p>Clases magistrales.</p> <p>Batería de ejercicios.</p> <p>Estudio de casos.</p> <p>Lecturas recomendadas.</p> <p>Lluvia de ideas.</p> <p>Método deductivo.</p> <p>Técnica de la pregunta.</p> <p>Otras (a criterio del profesor responsable).</p>	<p>De observación directa e indirecta.</p> <p>De exploración.</p> <p>De registro.</p> <p>De medición.</p>	<p>Monitoreo de actividades y de discusión en clase.</p> <p>Informes sobre análisis de casos.</p> <p>Ejercicios de aplicación de contenidos, dentro y fuera del aula de clases.</p> <p>Preguntas puntuales en clase.</p> <p>Prueba teórico-práctica.</p>	<p>Cada profesor distribuirá la ponderación de acuerdo a los criterios que favorezcan la consolidación de los objetivos instruccionales.</p> <p>Se sugiere que la unidad represente el 30 % del total.</p>



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD III</b>	<b>EQUILIBRIO GENERAL Y ECONOMÍA DEL BIENESTAR. Continuación.</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Aplicar, interpretar y diferenciar el modelo de equilibrio general del equilibrio parcial y valorar los beneficios de la competencia perfecta por sobre otras estructuras de mercado.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
8- Comparar los beneficios que se derivan de la competencia imperfecta con los de competencia perfecta.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Equilibrio general con dos agentes</li> <li>▪ Economía del Bienestar.</li> <li>▪ Eficiencia económica.</li> </ul>	<p>la producción y el intercambio con dos agentes económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conoce los conceptos de economía del bienestar</li> <li>▪ Valora las condiciones marginales y de eficiencia económica que se derivan de la competencia perfecta.</li> </ul>					
9- Conocer las condiciones en que no se alcanza el máximo bienestar y que están asociadas a la presencia de externalidades y otras fallas de mercado.	<p>Condiciones marginales y eficiencia económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Primer Teorema del bienestar. Segundo teorema del bienestar.</li> </ul>	<p>que impiden la eficiencia económica: Competencia imperfecta, Externalidades y Bienes Públicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Teoría del segundo óptimo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Compara los beneficios sociales y de eficiencia económica derivados de la producción y el intercambio</li> <li>▪ Conoce e interpreta los teoremas fundamentales del bienestar.</li> <li>▪ Conoce y valora la teoría del segundo óptimo.</li> </ul>				
10- Interpretar la teoría del segundo óptimo.							



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD IV</b>	<b>TEORÍAS DE LAS FALLOS DE MERCADO</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Comprender los mecanismos de aparición de fallas de mercado y cómo pueden ser atenuadas sus consecuencias económicas, a partir de distintas políticas económicas y sus instrumentos, con aplicaciones empíricas.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
<p>1- Determinar la naturaleza de las externalidades, tipología, su carácter recíproco y sus efectos económicos.</p> <p>2- Estudiar los mecanismos de aparición de externalidades bajo estructuras de competencia imperfecta, monopolios y oligopolios.</p> <p>3- Contrastar los mecanismos para atenuar o internalizar externalidades.</p> <p>4- Evaluar el funcionamiento de los mercados de contaminación/emisiones, como mecanismo para reducir ineficiencias económicas y externalidades.</p> <p>5- Comprender la naturaleza y los mecanismos de provisión y financiamiento de los bienes públicos, por productores privados o por el Estado.</p> <p>6- Analizar el problema de la propiedad común e ineficiencia en el uso de recursos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estructuras de mercado y externalidades.</li> <li>▪ Fallos de mercado: externalidades, información incompleta/ asimétrica, bienes públicos.</li> <li>▪ Externalidades y eficiencia en la asignación.</li> <li>▪ Derechos de propiedad y mecanismos de asignación.</li> <li>▪ Teorema de Coase y atenuación de externalidades.</li> <li>▪ Negociación y costos de transacción; costo marginal privado, costo social marginal.</li> <li>▪ Internalización: de mercados de contaminación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Describe cómo estructuras de mercado de monopolio, oligopolio y competencia imperfecta originan externalidades.</li> <li>▪ Analiza los mecanismos empleados en las negociaciones y en la asignación de los derechos de propiedad.</li> <li>▪ Estudia los postulados de Coase como solución a negociaciones entre agentes y en la búsqueda de eficiencia.</li> <li>▪ Examina el funcionamiento de los mercados de contaminación.</li> <li>▪ Calcula gráfica y analíticamente los efectos de imponer impuestos para reducir externalidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprende de la existencia de algunos costos en los que incurre la empresa al realizar un intercambio económico o transacción en el mercado, no considerados por la teoría clásica de precios.</li> <li>▪ Reconoce la dualidad: soluciones privadas o intervención del Estado, como vías para la atenuación y corrección de las externalidades, en la búsqueda de la eficiencia y el bienestar social.</li> <li>▪ Aprende que derechos de propiedad adecuadamente diseñados incentivan a los agentes a internalizar correctamente las externalidades, sin intervención directa del Estado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clases magistrales.</li> <li>Batería de ejercicios.</li> <li>Estudio de casos.</li> <li>Lecturas recomendadas.</li> <li>Lluvia de ideas.</li> <li>Método deductivo.</li> <li>Técnica de la pregunta.</li> <li>Otras (a criterio del profesor responsable).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De observación directa e indirecta.</li> <li>De exploración.</li> <li>De registro.</li> <li>De medición.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitoreo de actividades y de discusión en clase.</li> <li>Informes sobre análisis de casos.</li> <li>Ejercicios de aplicación de contenidos, dentro y fuera del aula de clases.</li> <li>Preguntas puntuales en clase.</li> <li>Prueba teórico-práctica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada profesor distribuirá la ponderación de acuerdo a los criterios que favorezcan la consolidación de los objetivos instruccionales.</li> <li>Se sugiere que la unidad represente el 30 % del total.</li> </ul>



<b>Objetivo General</b>	Interpretar los mecanismos de formación de precios, generación de ingresos y evaluación del bienestar social, aplicando la teoría microeconómica de las estructuras de mercado de bienes, servicios y factores, la teoría de juegos, el equilibrio general, el bienestar económico y social, junto con las fallas de mercado.						
<b>UNIDAD IV</b>	<b>TEORÍAS DE LAS FALLOS DE MERCADO</b>						
<b>Objetivo Terminal</b>	Comprender los mecanismos de aparición de fallas de mercado y cómo pueden ser atenuadas sus consecuencias económicas, a partir de distintas políticas económicas y sus instrumentos, con aplicaciones empíricas.						
<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Contenidos</b>			<b>Estrategias Metodológicas</b>	<b>Estrategias de Evaluación</b>		
	<b>Conceptuales</b>	<b>Procedimentales</b>	<b>Actitudinales</b>		<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Ponderación</b>
7- Comparar los mecanismos de regulación (permisos/derechos negociables). Vs. La asignación de derechos, como mecanismos para la "solución" al problema de bienes comunes o colectivos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Subsidios, tasas o impuestos pigouvianos y cuotas para mejorar eficiencia en los mercados.</li> <li>▪ Bienes públicos puros y colectivos.</li> <li>▪ Preferencias por bienes públicos y el problema del <i>free-rider</i> ("viveza criolla" o polización).</li> <li>▪ Propiedad comunal/colectiva y su regulación.</li> <li>▪ Valoración de bienes públicos; elección o votación.</li> <li>▪ Provisión de bienes públicos: cantidad óptima y producción privada.</li> <li>▪ Productividad marginal, Criterio de Rawls y búsqueda de rentas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Analiza el costo-beneficio y la compara con votación /elección para determinar el tipo y la cantidad de bienes públicos.</li> <li>▪ Deduce la solución al problema del <i>free-rider</i> (presión social, contratos, mandatos de gobierno).</li> <li>▪ Examina distintos ejemplos sobre propiedad comunal o colectiva y sus consecuencias sobre el bienestar social.</li> <li>▪ Compara los distintos efectos entre regular o asignar derechos de propiedad en la búsqueda de mayor eficiencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Distingue la diferencia entre propiedad común y la gestión privada, para alcanzar la solución el problema de los bienes comunes.</li> <li>▪ Valora las ventajas entre asignar derechos negociables y la regulación directa para alcanzar soluciones al problema de los bienes comunes.</li> </ul>				

## **6- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

Clases magistrales, conjunto de ejercicios, estudio de casos, lecturas recomendadas, lluvia de ideas, método deductivo, técnica de la pregunta, otras (a criterio del profesor responsable).

## **7- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN**

Se combinan estrategias formales e informales como: de observación directa e indirecta, de exploración, de registro y de medición a través de instrumentos como monitoreo de actividades y de discusión en clase, informes sobre análisis de casos, ejercicios de aplicación de contenidos, dentro y fuera del aula de clases, preguntas puntuales en clase y prueba teórico-práctica.



## 8- REFERENCIAS SUGERIDAS

BARBOLLA, Rosa; CERDA, Emilio; SANZ, Paola. (2002). **Optimización, cuestiones, ejercicios y aplicaciones a la economía**. Madrid: Prentice Hall.

BENARDELLO, Alicia; BIANCO, M<sup>a</sup> José.; CAMPARI, M<sup>a</sup> Teresa. (2004). **Matemáticas para economistas con excel y matlab**. Madrid: Editorial Omicron.

BLAIR, Roger; KENNY, Lawrence. (1983). **Microeconomía**. México: McGraw-Hill.

BRIGHAM, Eugene; PAPPAS, James. (1978). **Economía y Administración**. México: Interamericana.

CALL, S.; HOLLAHAN W. L. (1987). **Microeconomía**. México: Grupo Editorial Iberoamérica.

CONGREGADO, Emilio; GOLPE, Antonio; LEAL, M<sup>a</sup> Teresa. (2002). **Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos**. Madrid: Prentice Hall.

FRANK, Robert. (2002). **Microeconomía y Conducta**. Madrid: McGraw Hill, 4<sup>a</sup> edición.

HENDERSON, J. M.; QUANDT, R. E. (1985). **Teoría Microeconómica**. Barcelona (España): Ariel Editorial.

HIRSHLEIFER, Jack; GLAZER, Amillai. (1994). **Microeconomía, Teoría y Aplicaciones**. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., 5<sup>a</sup> edición.

KATZ, Michael; ROSEN, Harvey. (1994). **Microeconomía**. México: Edit. Addison-Wesley Iberoamericana.



KREPS, D. M. (1990). **A Course in Microeconomic Theory**. Princeton (USA): Princeton University Press.

LAYARD P .R. G.; WALTERS, A. A. (1978). **Microeconomic theory**. New York: McGraw-Hill.

MADDALA G. S.; MILLER, Ellen. (1992). **Microeconomía**. México; McGraw-Hill.

LEROY MILLER, Roger. (1987). **Microeconomía**. México: Mc Graw Hill.

MANKIW, Gregory (2002). **Teoría Económica**. México: McGraw Hill.

MAS-COLLEL, A.; WHINSTON, M.; GREEN, J. (1995). **Microeconomic Theory**. England: Oxford University Press.

MOCHÓN, Francisco. (1999). **Economía: Teoría y Política**. Madrid: McGraw-Hill.

MOCHÓN, Francisco; PAJUELO, Alfonso. (1990). **Microeconomía**. Madrid: McGraw-Hill.

NICHOLSON, Walter. (2001). **Microeconomía Intermedia y Aplicaciones**. Bogotá: McGraw Hill.

NICHOLSON, Walter (2003). **Teoría Microeconómica. Principios Básicos y Ampliaciones**. Madrid: McGraw-Hill. Octava edición.

PARKIN, Michael. (2001). **Microeconomía, Versión para Latinoamérica**. México: Addison Wesley Pearson Educación, 5ª edición.

PÉREZ, Joaquín; JIMENO, José Luis; CERDÁ, Emilio. (2004). **Teoría de Juegos en las Ciencias Sociales**. Madrid: Pearson-Prentice Hall.

PERLOFF, J. (2004). **Microeconomía**. Madrid: Prentice-Hall, 3ª edición.



PYNDICK, Robert; RUBINFELD, Daniel. (2001). **Microeconomía Intermedia**. Madrid: Prentice Hall.

SAMUELSON, Paul; NORHAUS, William. (2001). **Microeconomía**. Madrid: McGraw Hill.

SHUBIK, Martin. (1996). **Teoría de Juegos en las Ciencias Sociales. Conceptos y soluciones**. México: Fondo de Cultura Económica.

STANTON, William; ETZEL, Michael; WALKER, Bruce. (1995). **Fundamentos de Marketing**. México: Mc Graw Hill.

TUGORES, Juan; FERNÁNDEZ, C. Juan. (1992). **Microeconomía: Cuestiones y Problemas**. Madrid: McGraw-Hill.

VARIAN, Hal. 2001. **Microeconomía Intermedia**. Barcelona (España): Antoni Bosch editor.

VARIAN, Hal. 2001. **Análisis Microeconómico**. Barcelona (España): Antoni Bosch editor.

VARIAN, Hal. 1992. **Ejercicios de Microeconomía Intermedia**. Barcelona (España): Antoni Bosch editor, 2ª edición.

