



Código: 4327

SEMINARIO: “Micropymes y Formación de Emprendedores”

- Ubicación : Electiva Nivel (Noveno - Décimo semestre)
- Unidades Crédito : 4
- Numero de Horas de Clases Semanales : Teóricas : 04

P

ROPOSITO DEL CURSO

General:

1. Conocer aspectos generales sobre el financiamiento y caracterización de las micro, pequeñas y medianas empresas en Venezuela. Al igual que el potencial que se presenta para el crecimiento económico del país.
2. Que los participantes puedan desarrollar habilidades empresariales que puedan motivarle a la creación y dirección de las mismas en el área profesional.

Específicos:

1. Estudiar la Estructura Industrial de Venezuela, énfasis en las MicroPymes.
2. Estudiar los elementos involucrados en la creación de empresas.
3. Conocer los diferentes entes públicos y privados, vinculados con el financiamiento de las MicroPymes.
4. Estudiar los conceptos relacionados con la actividad gerencial de las empresas.

CONTENIDO PROGRAMATICO

UNIDAD I

TEMA 1: Introducción. Presentación. Establecimiento de las Reglas del Juego.

UNIDAD II

TEMA 2: Estructura Industrial de Venezuela. Características. Perspectivas.

TEMA 3: MicroPymes. Definición. Características. Estructura.

TEMA 4: Emprendedores. Definición. Características.

¿Cómo describir nuevas oportunidades?

UNIDAD III

TEMA 5: ¿Cómo iniciar una Pequeña Empresa?

TEMA 6: Financiamiento. Entes Públicos y Privados. Nacionales e Internacionales.

TEMA 7: Franquicias. Definición. Características. Importancia.

UNIDAD IV

TEMA 8: Plan de Negocios. Definición. Importancia. Formulación.

TEMA 9: Modas Gerenciales. Características.

UNIDAD IV

TEMA 10: Especial: Preparación y Evaluación de una Empresa.

TEMA 11: Casos de Estudio.

BIBLIOGRAFIA

1. Adams, Bob. **Small Business Start – Up**. Estados Unidos de América, (1995).
2. Alcaraz Rodríguez, Rafael. **El Emprendedor de Éxito. Guía de Planes de Negocios**. McGraw Hill. México, (2001).
3. Banco Internacional de Desarrollo. **Dinero Seguro. Desarrollo de cooperativas de ahorro y créditos eficaces en América Latina**. Glenn D. Westley y Brian Branch Editores. Washington, DC (2000).
4. Borello, Antonio. **El Plan de Negocios**. McGraw Hill. Colombia, (2000).
5. Dickey, Terry. **Cómo elaborar un Presupuesto. Planeación para el éxito**. Grupo Editorial Iberoamericana, S. A. México, (1994).
6. Eglash, Joanne. **How to Write a.com Business Plan**. McGraw Hill. Estados Unidos de América, (2001).
7. **Enciclopedia Práctica de la Pequeña y Mediana Empresa. PYME**. Grupo Editorial Océano. Barcelona, España.
8. Fairbanks Michael y Lindsay, Stace. **Arando en el Mar. Fuentes ocultas de la creación de riqueza en los países en desarrollo**. McGraw Hill. México, (1999).
9. Fleitman, Jack. **Negocios Exitosos. Cómo empezar, administrar y operar eficientemente un negocio**. McGraw Hill. México, (2000).
10. Flórez Andrade, Julio. **Cómo crear y dirigir la Nueva Empresa**. ECOE Ediciones. Bogotá (2002).
11. Foster, Timothy R. V. **101 Métodos para Generar Ideas. Cómo estimular la creatividad**. Ediciones DEUSTO. Bilbao, (2002).
12. Johnson, M. D., Spencer. **¿Quién se ha llevado Mi Queso?. Cómo adaptarnos a un mundo en constante cambio**. Colección Empresa XXI. Ediciones URANO.
13. Keil, John M. **Creatividad Como manejarla, incrementarla y hacer que funcione**. McGraw Hill. México (1988).

14. Kiyosaki, Robert T. y Lechter, Sharon L. **Padre Rico, Padre Pobre.** CASHFLOW TM Technologies, Inc. Arizona.
15. Márquez, Patricia y Gómez Samper, Henry. Microempresas. **Alianzas para el Éxito.** Ediciones IESA. Caracas, (2001).
16. Morales Nieto, Enrique. **El Pensamiento Empresarial.** Legislación Económica C. A. Caracas, (2000).
17. Palacios A., Luis E. y Otros. **Franquicias en Venezuela. Una escuela de Emprendedores.** Universidad Católica Andrés Bello, Profranquicias y Revista Inversiones. Caracas, (2000).
18. Price, Courtney y Allen, Kathleen. **Ideas y soluciones para su Negocio. Tips y Trampas para Emprendedores.** McGraw Hill. México, (2000).
19. Programa Bolívar. **Foro Bolívar de la Empresa Latinoamericana. Una reflexión sobre las PYME (por sus autores).** Editorial Torino. Venezuela, (1996).
20. Rosales Linares, Ramón. **Estrategias Gerenciales para la Pequeña y Mediana Empresa.** Ediciones IESA. Caracas, (1996).
21. Salazar Leytte, Jorge. **Cómo iniciar una Pequeña Empresa.** CECSA. México, (1998).
22. W., Alan Randolph y Posner Z., Barry. **Gerencia de Proyectos. Cómo dirigir exitosamente equipos de trabajo.** McGraw Hill. Bogotá, (1997).

Junio 2003