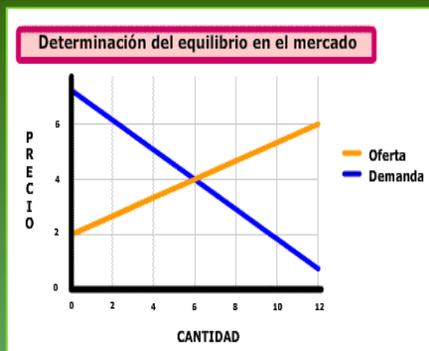




República Bolivariana de Venezuela
Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior
Universidad de Los Andes
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Mérida - Venezuela

Equilibrio de mercado

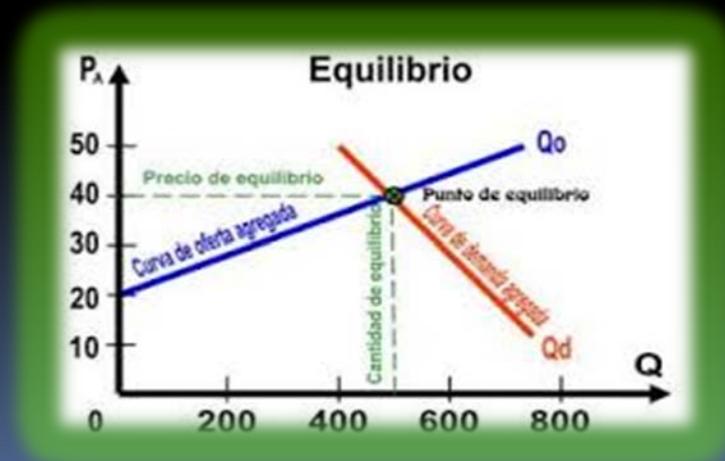
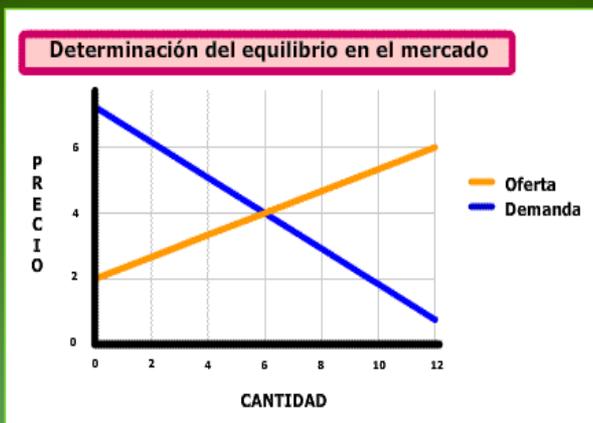


Pasantes:
Diego Reyes
Francymar Rivas
Tutores:
J. Daniel Anido R.
Ligia N. García Lobo





¿Qué es el equilibrio de mercado?



El **equilibrio de mercado** es una situación que se presenta cuando se ofrecen y se demandan **las mismas cantidades a un mismo precio**. Así, el fin último de hallar ese equilibrio es determinar dicho **precio de equilibrio**.

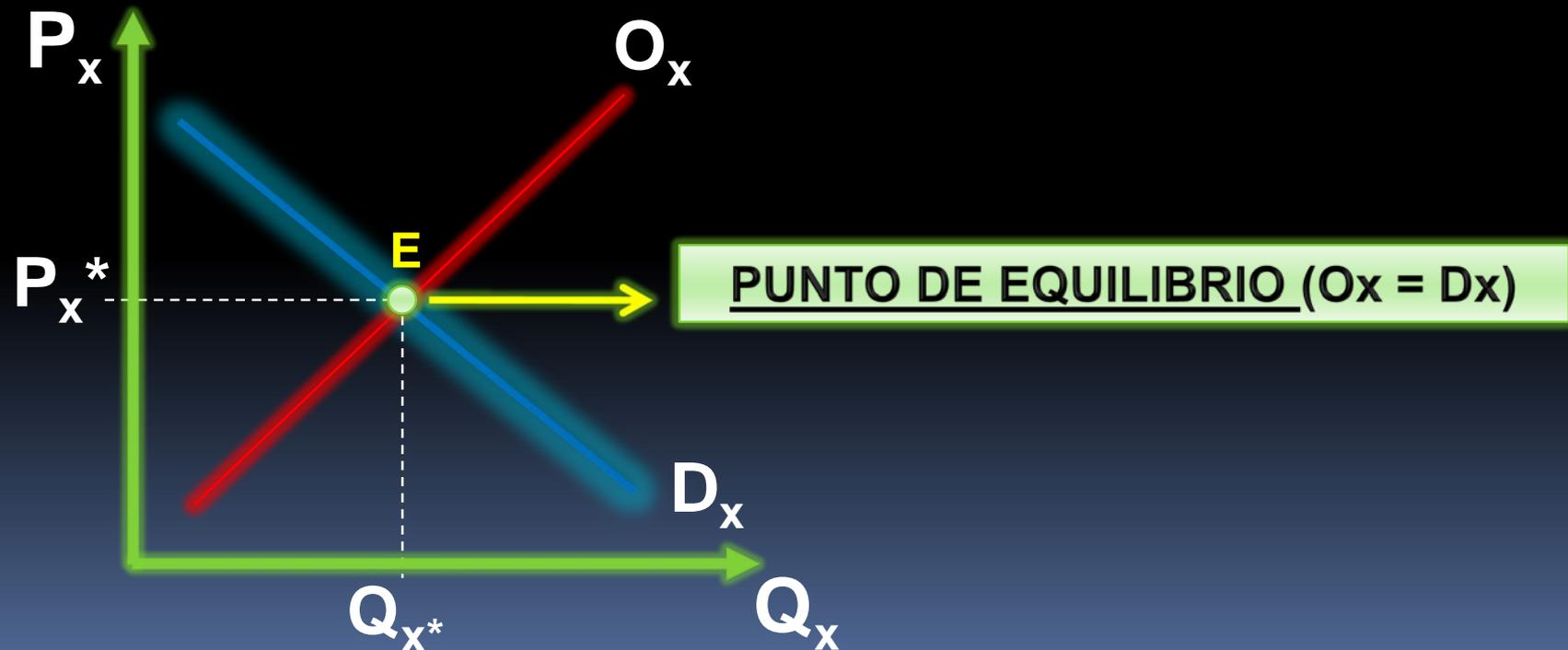
Para Mochón (2006), “el **precio de equilibrio** o precio que vacía el mercado es aquel para el que la cantidad demandada es igual a la ofrecida. Ésta es la **cantidad de equilibrio**. El equilibrio se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda. En el equilibrio, dado que la cantidad ofrecida y la demanda se igualan, no hay ni escasez ni excedente” (p. 26).



→ En otras palabras: visto en un plano cartesiano bidimensional, el equilibrio no es más que **un punto** (con dos coordenadas: una en el eje de abscisas u horizontales –las cantidades – y la otra en el eje de ordenadas o verticales –el precio–), en la **intersección** de la oferta con la demanda.

Según Samuelson & Nordhaus (2003), “*el mercado se encuentra en **equilibrio** cuando el precio y la cantidad equilibran las fuerzas de la oferta y la demanda. Al precio de equilibrio, la cantidad que desean adquirir los compradores es exactamente igual que la que desean vender los vendedores. La razón por la que se llama equilibrio se halla en que cuando las fuerzas de la oferta y la demanda están en equilibrio, no hay razón alguna para que el precio suba o baje, siempre y cuando todo lo demás permanezca constante*” (p. 46). →

→ El **punto de equilibrio** será aquel en donde la cantidad ofertada sea igual a la cantidad demandada, es decir, en donde la curva de oferta se intercepte con la curva de demanda con un **ÚNICO** precio.



El precio en la determinación del equilibrio de mercado:



Según Mochón (2006), “los **precios** son las señales que coordinan las decisiones de los productores y los consumidores en el mercado. **Precios bajos** estimulan el consumo y desaniman la producción, mientras que **precios altos** tienden a reducir el consumo y estimulan la producción” (p. 30).

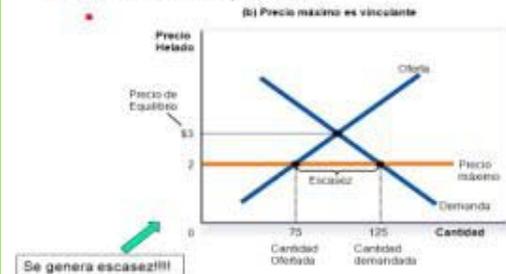
Mochón continúa señalando que: “(...) los precios actúan como el mecanismo equilibrador del mercado. Fijando precios para todos los bienes, el conjunto de mercados que integran una economía permite la coordinación de compradores y vendedores y, por tanto, asegura la viabilidad de un sistema de economía de mercado” (ídem).

De acuerdo con Mochón (2006), “(...) *ha habido, sin embargo, ejemplos históricos en los que el mercado y el sistema de precios no han sido capaces de funcionar, causando una reducción de la producción y del consumo considerables. Al equilibrar todas las fuerzas que operan en la economía, los mercados encuentran el equilibrio de la oferta de bienes y servicios y la demanda de bienes y servicios. En este sentido el equilibrio de mercado es el equilibrio entre todos los diferentes compradores y los vendedores. En la determinación del equilibrio los precios juegan un papel fundamental*” (p. 30).



El control de Precios: Precios máximos.

- Dos resultados posibles:

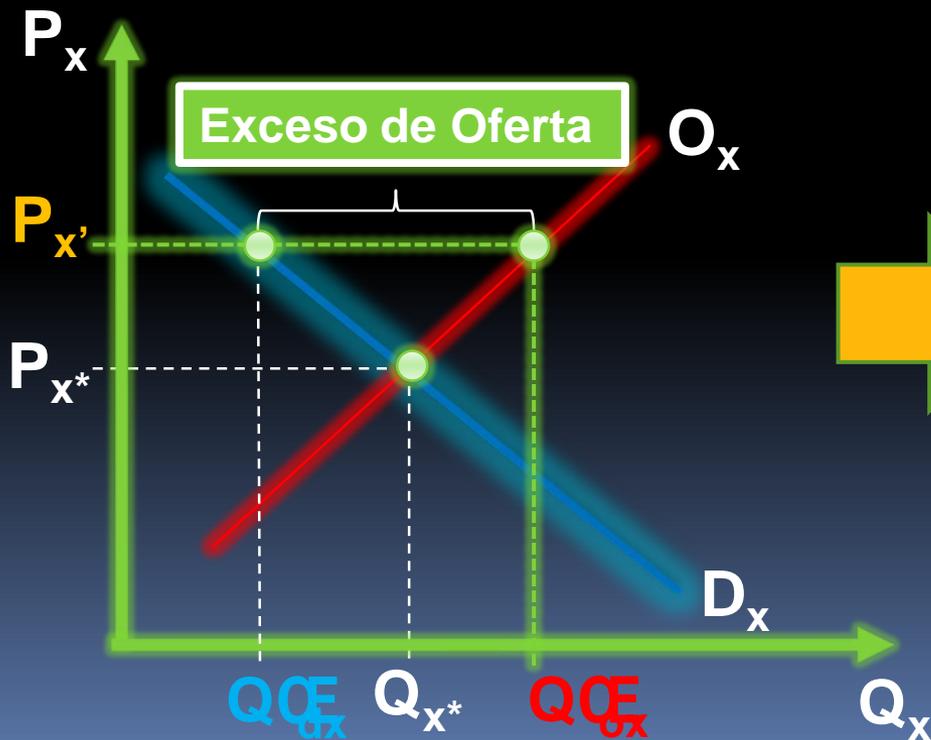


5

¿Qué sucede con precios por encima y por debajo del precio de equilibrio?

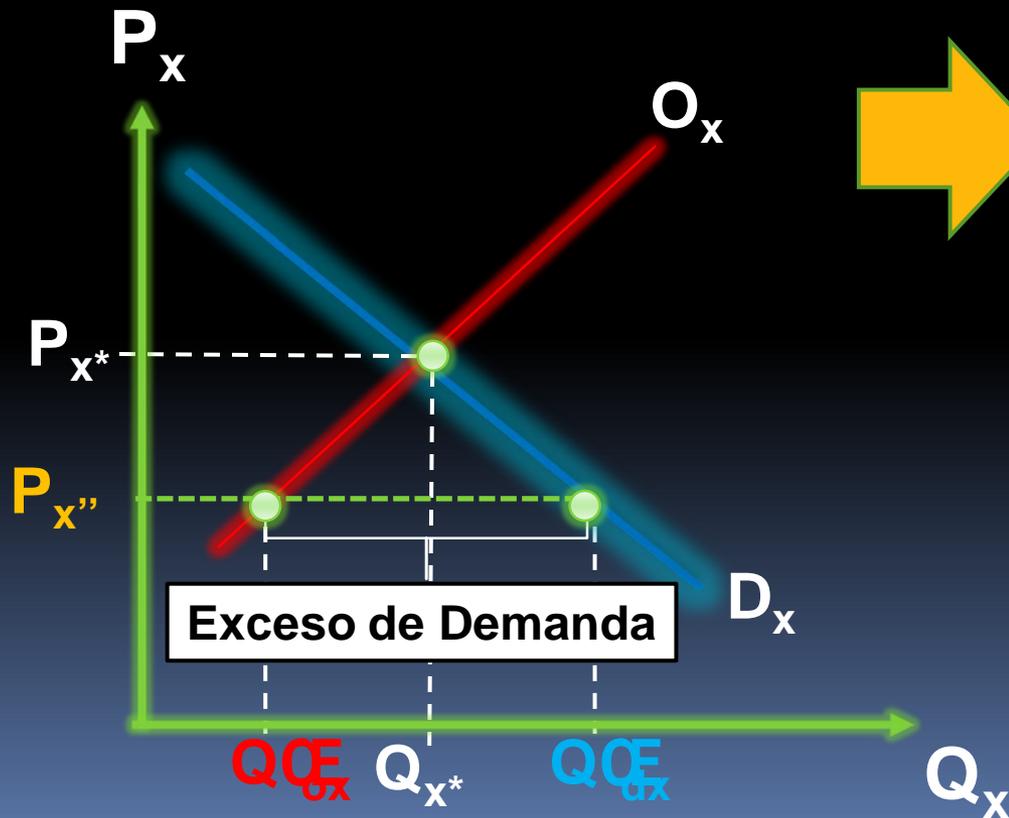


- Según Muñoz & Maldonado (2011), “precios por arriba del punto de equilibrio ($P_{x'}$), generan que los consumidores demanden menos cantidades del bien; por otra parte los productores, ofrecen mayores cantidades del bien, por lo tanto habrá exceso de oferta” (p. 100).



Al precio $P_{x'}$, los vendedores ofrecen mayores cantidades del bien $^0X^0$ en el mercado; pero los consumidores demandan menos unidades del bien $^0X^0$.

Según Muñoz & Maldonado (2011), “Precios por debajo del punto de equilibrio ($P_{x''}$) genera que los consumidores demanden más del bien, pero los productores ofrecen menos cantidades del bien, por lo tanto habrá exceso de demanda o escasez” (p. 100).



Al precio $P_{x''}$, los vendedores ofrecen menores cantidades del bien “x” en el mercado; pero los consumidores demandan más unidades del bien “x”.

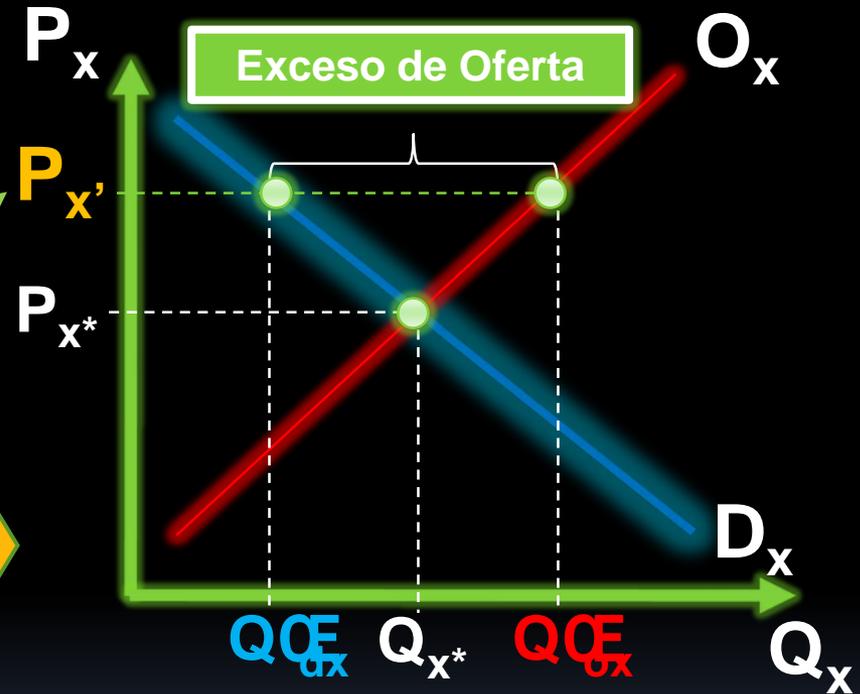
¿Qué es un exceso de oferta?



- Exceso de oferta:

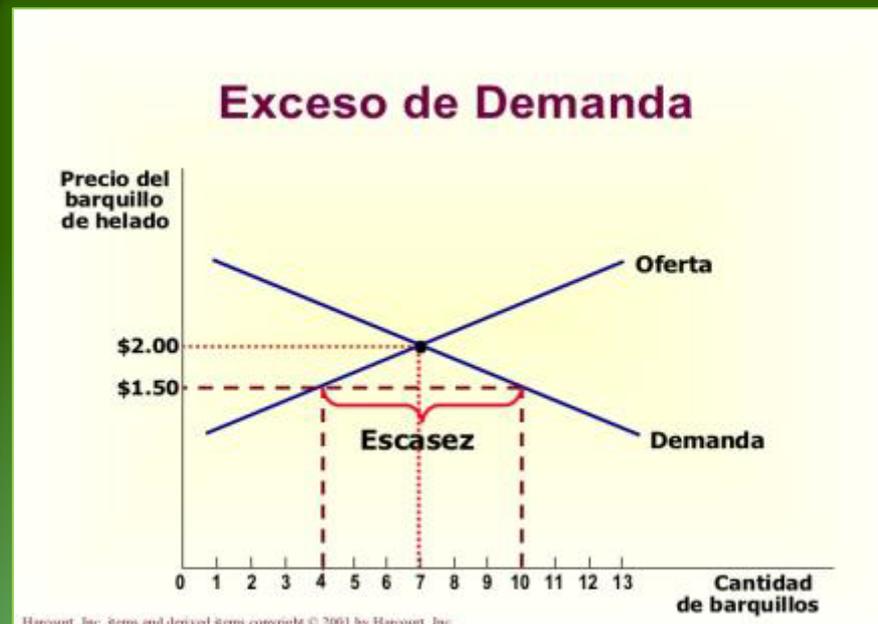
El exceso de oferta se da cuando el precio ($P_{x'}$) está por encima del precio de equilibrio.

Las **nuevas cantidades ofrecidas** (Q_{Ox}) son mayores que las cantidades demandadas (Q_{Dx}) al nuevo precio



Cantidades ofrecidas > Cantidades demandadas

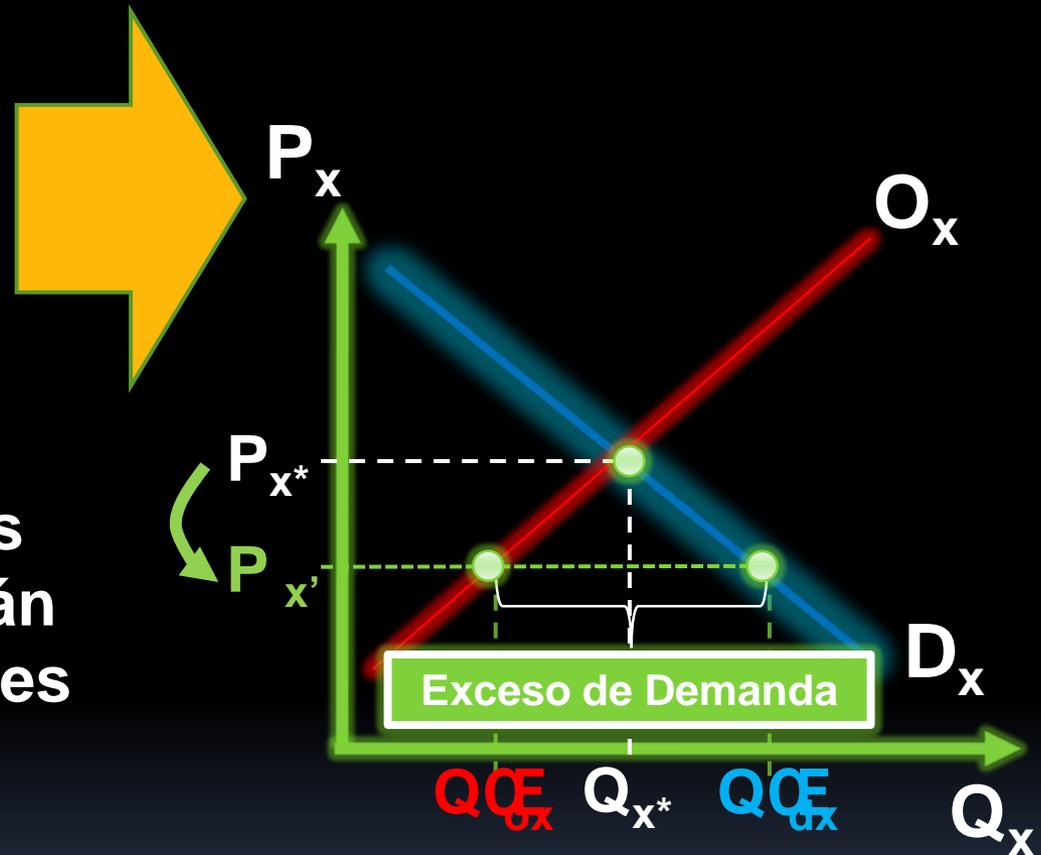
¿Qué es exceso de demanda?



Exceso de Demanda:

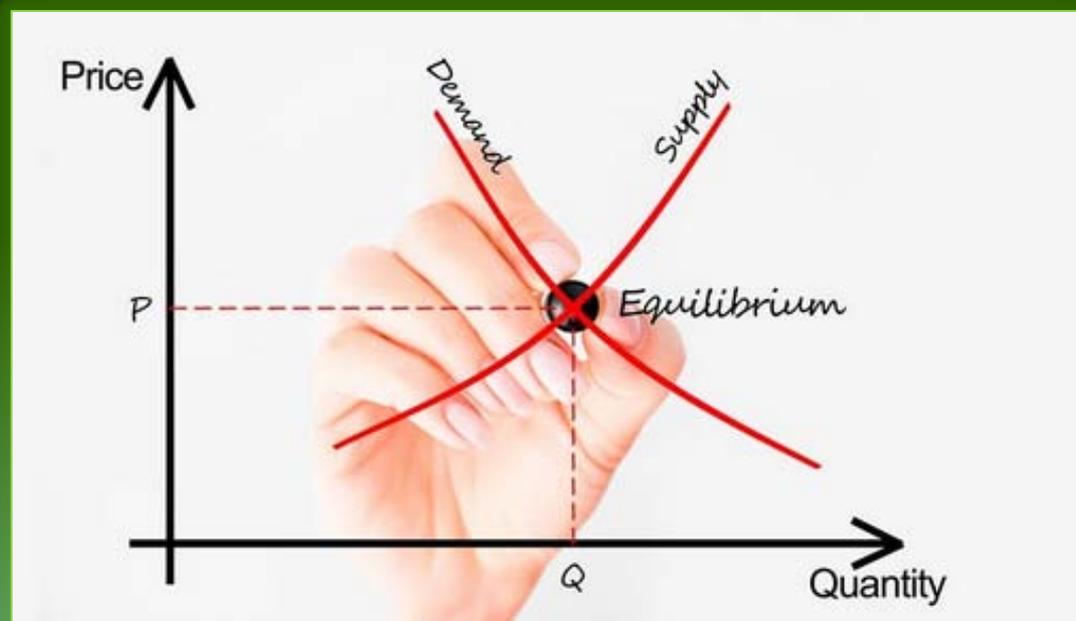
El exceso de demanda se da cuando el precio P_x está por debajo del precio de equilibrio P_{x^*} .

Las nuevas Cantidades demandadas (Q_{D_x}) serán mayores a las cantidades ofrecidas (Q_{O_x}).



Cantidades demandadas > Cantidades ofrecidas

Características del precio de equilibrio

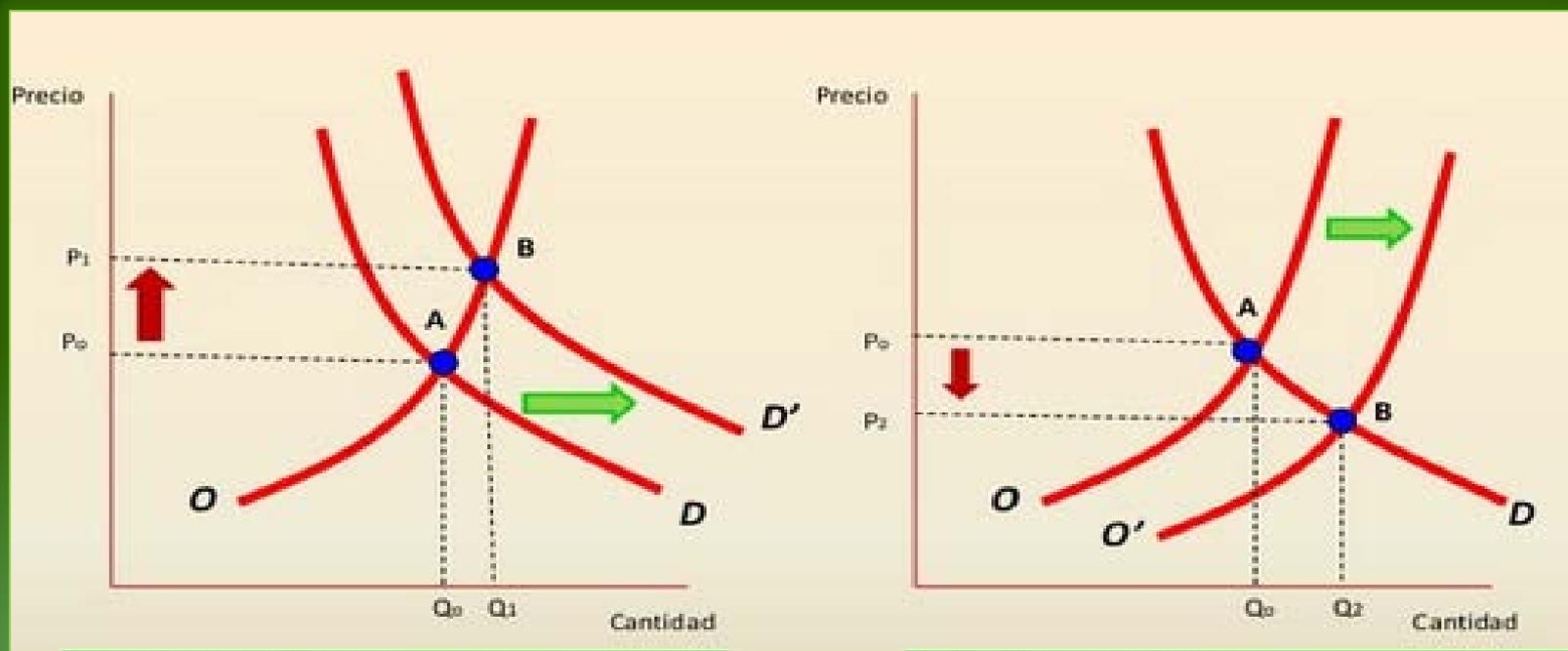


→ El precio que iguala las fuerzas de oferta y demanda tiene al menos dos características principales, a saber:

- Es un precio que se establece **espontáneamente** (libremente) a través del libre juego de oferta y demanda → Es el resultado del libre mercado
- Una vez establecido el precio de equilibrio este **permanecerá inalterado**, a menos que las condiciones de oferta y demanda se modifiquen.

P_x
Único precio → $O_x = D_x$

Alteraciones del equilibrio:



Recordemos que un cambio en la demanda o en la oferta provocan **DESPLAZAMIENTOS** totales de las respectivas curvas. Estos desplazamientos hacen que surjan nuevas situaciones de equilibrio (es decir, que remplazan a las anteriores), por lo que se concluye que **las alteraciones en el equilibrio se dan por cambios en la oferta y/o la demanda.**

Es importante mencionar que los desplazamientos a su vez se originan por cambios en los factores determinantes de ambas curvas distintos al precio del mismo bien.

$$\begin{array}{ccc} P_x & \longrightarrow & O_x = D_x \\ \text{Único precio} & & \end{array}$$