



República Bolivariana de Venezuela  
Ministerio del Poder Popular para la Educación Superior  
Universidad de Los Andes  
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
Mérida - Venezuela

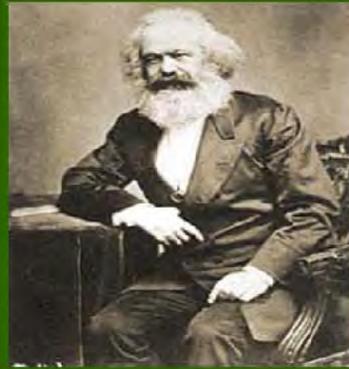
# ¿Por qué estudiar **Economía**?



**Pasantes:**  
Diego Reyes  
Francymar Rivas

**Tutores:**  
José Daniel Anido R.  
Ligia N. García Lobo





# ¿Qué es Economía?



# ¿Qué es Economía?

Ciencia social que estudia la correcta distribución de recursos escasos, para satisfacer las necesidades de los individuos.



¿Qué es una correcta distribución?

¿Qué son recursos escasos?

La **Economía** es una ciencia. No obstante, se basa en la evidencia y la razón y no solamente en conceptos generados a partir de teorías científicas



Según Samuelson & Nordhaus (2003):  
*“economía es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos”.*

Dichos autores continúan señalando que *“tras esta definición se esconden dos ideas clave en economía: los bienes son escasos y la sociedad debe utilizarlos eficientemente”* (p. 4).

Para Mochón (2006), la **economía** estudia cómo las sociedades administran unos recursos escasos para producir bienes y servicios y distribuirlos entre los distintos individuos (p. 24).



# ¿Cuáles son los enfoques de estudio de la economía?

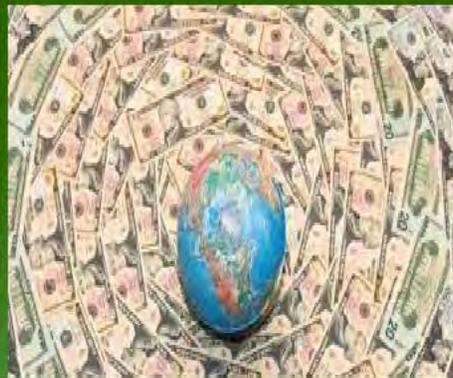


¿Qué es la Microeconomía y  
Macroeconomía?

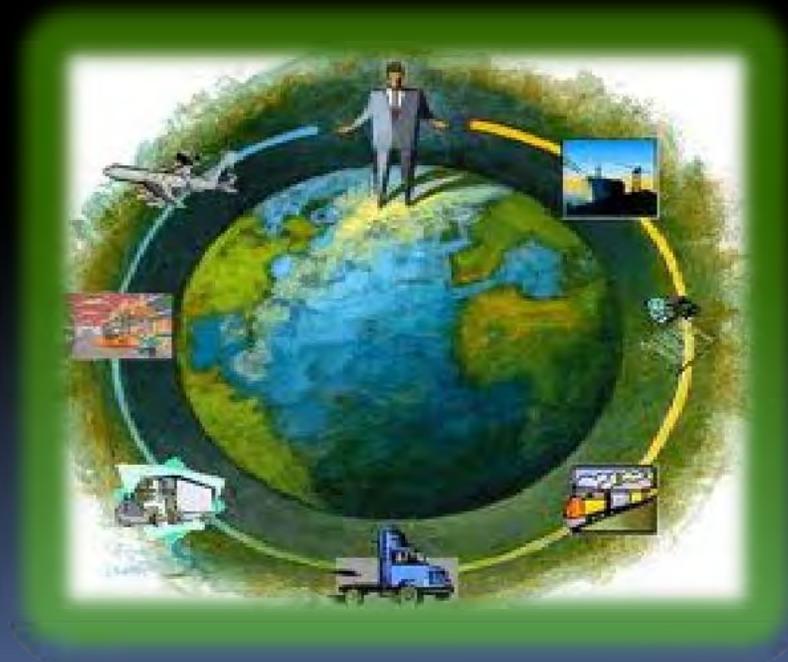
**Según Mochón (2006), “el estudio de la Economía tiene lugar bajo dos enfoques: el microeconómico y el macroeconómico” (p. 24)**

**Mochón señala que: “La microeconomía es el estudio del modo en que toman decisiones los hogares, las empresas y el sector público y de la forma en que interactúan. La macroeconomía es el estudio de fenómenos que afectan al conjunto de la economía” ( ídem, p. 24)**

# ¿Por qué es importante la Economía?



**La economía como ciencia que estudia el intercambio de bienes y servicios es de gran importancia en la sociedad, ya que nuestro vivir actual se basa en ese constante intercambio. Sin la economía, no existen las bases para que las organizaciones se inserten eficientemente en el mercado global.**





**¿Qué son bienes y servicios?**



**Son aquellos que sirven para satisfacer las necesidades de los individuos. Solo en el caso de los bienes, se puede señalar que estos son resultantes del proceso de producción y se pueden consumir (bien de consumo final ) ó se utilizan para producir otros bienes (bien intermedio).**

**Bien de consumo final**



**Según Samuelson & Nordhaus (2003) un bien para consumo final: “(...) se produce para su uso final y no para venderlo de nuevo o para producir otro bien” (p. 360)**

**Bien intermedio**



**Según Samuelson & Nordhaus (2003) los bienes intermedios son: “Bienes que han sufrido alguna modificación, pero que todavía no han alcanzado la fase en que se convierten en finales” (p. 360)**

**¿Cómo se clasifican los bienes y servicios?**



**Bienes Públicos Puros:** bienes cuyo consumo no es rival, es decir, el consumo de una persona del bien no perjudica a otros y no es excluyente, es decir, su consumo no se puede impedir. Por ejemplo: la televisión abierta, alumbrado publico, la defensa nacional y los fuegos artificiales.



Para Samuelson & Nordhaus (2003), un bien es **público** cuando el costo de extender su servicio a una persona más es cero y cuando es imposible impedir a ninguna persona disfrutarlo (consumo no exclusivo y no excluyente). El mejor ejemplo es la defensa nacional. Cuando un país protege su libertad y su estilo de vida, lo hace para todos sus habitantes, independientemente de que éstos quieran o no la protección y de que la paguen o no (p. 31).



**Bienes Públicos Comunes**: son un tipo de bien público que no son excluibles pero su consumo es rival. Por ejemplo: las piscinas públicas, el agua y los parques.



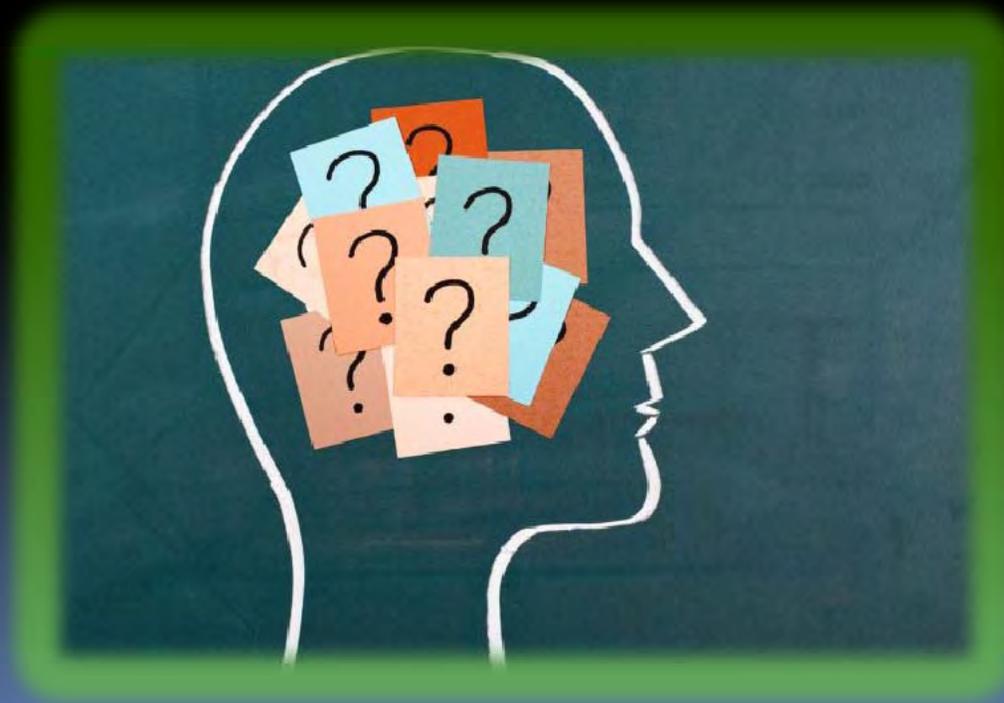
**Bienes Club**: son bienes de los cuales se puede excluir su consumo pero no son rivales. Por ejemplo: los campos de golf, los cines y los estadios.



**Bienes Privados:** son lo opuesto a los bienes públicos; se puede excluir a otros de su consumo y una vez es consumido ya no se puede usar de nuevo. Por ejemplo: un desayuno, ropa, zapatos, entre otros.



**¿Cuáles son los problemas económicos fundamentales de toda sociedad?**



Para Mochón (2006), “(...) los tres problemas fundamentales a los que toda sociedad debe dar respuesta son: **¿Qué producir?** **¿Cómo producir?** **¿Para quién producir?**”.

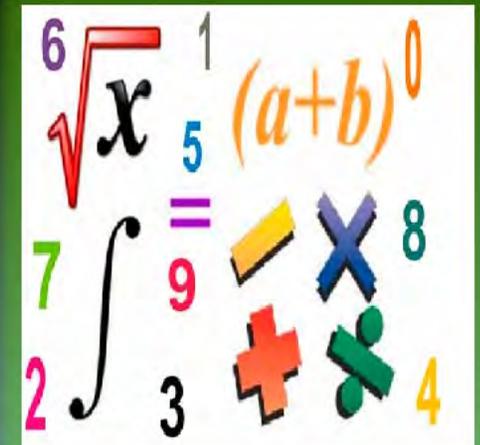


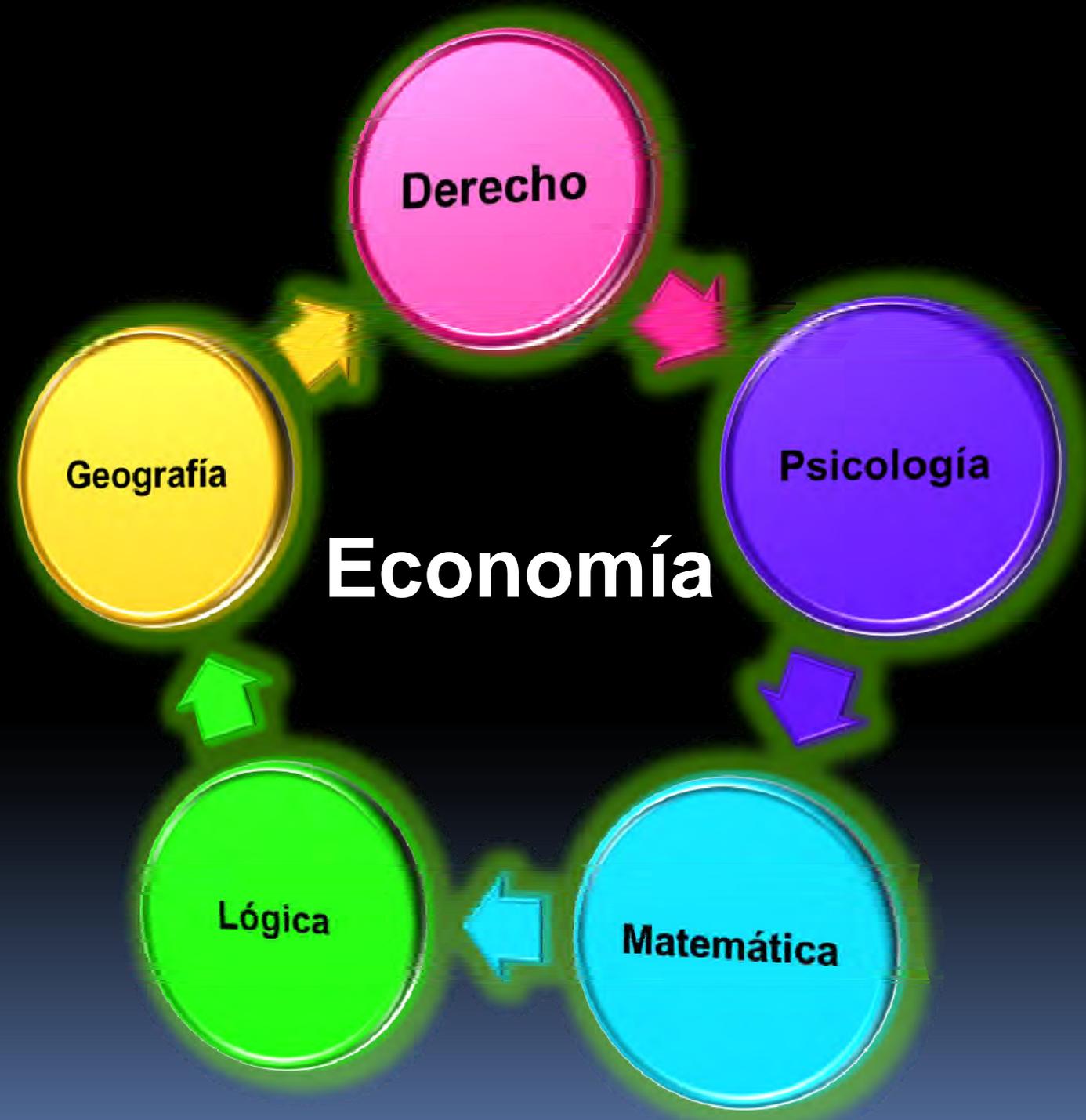
***A juicio de Mochón (2006), “los individuos deciden qué productos y servicios van a comprar, a qué profesión se van a dedicar y cuánto dinero van a ahorrar. Las empresas deciden qué productos y servicios van a producir y cómo van a producirlos. Los gobiernos deciden qué proyectos y programas van a realizar y cómo van a financiarlos. Estas decisiones del gobierno se plasman en los presupuestos del Estado. En cualquier caso, la clave radica en la actuación de una amplia red de mercados” (p. 25).***

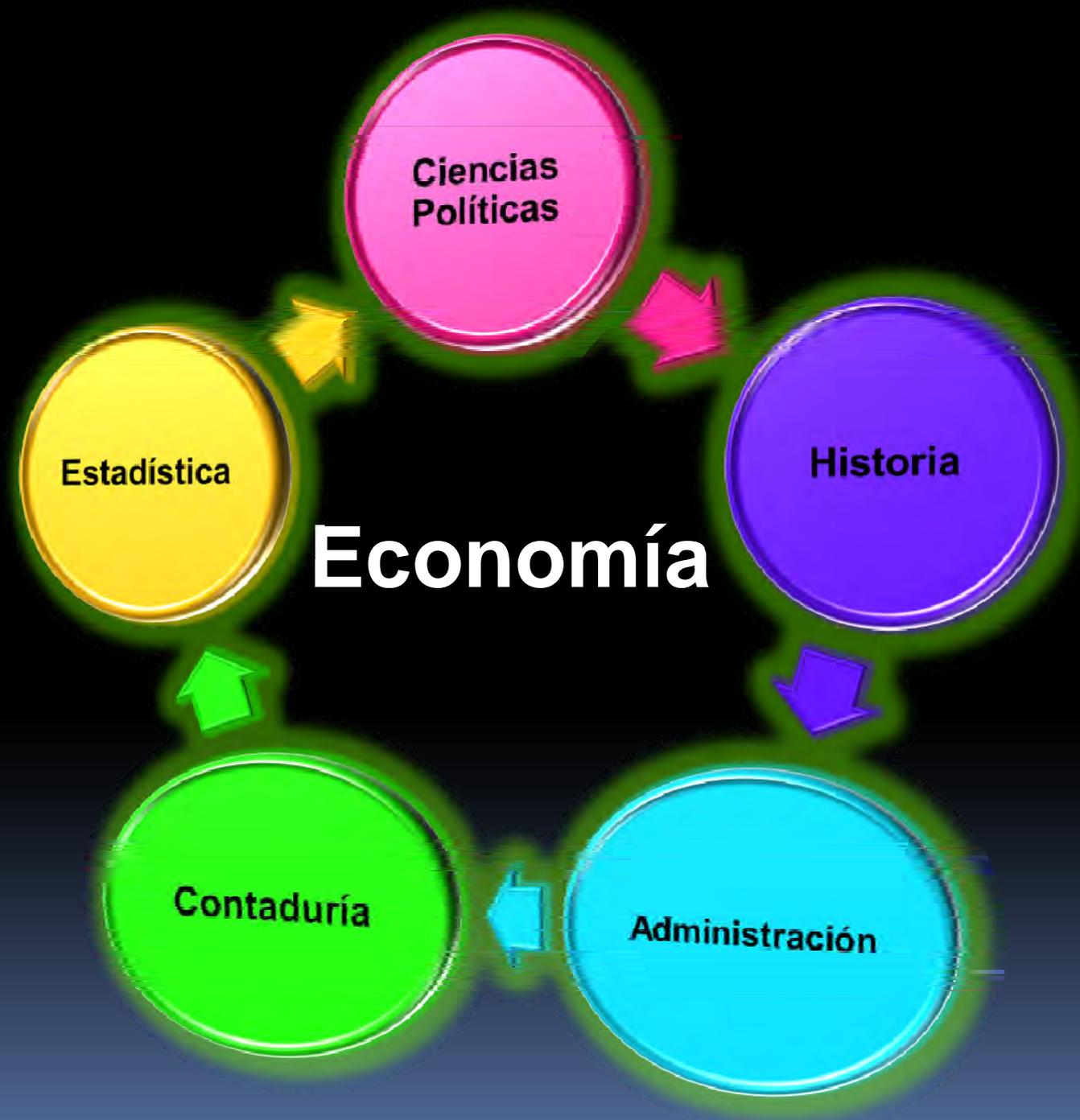
# Relación de la Economía con otras ciencias



# Sociología







# Economía y Administración

**Administrar** es planear, organizar, dirigir y controlar todos los recursos de un ente económico para alcanzar unos fines . Se apoya en otras ciencias como la economía, el derecho y la contabilidad para poder ejercer sus funciones.

La **economía** se preocupa, principalmente, de la manera en cómo se administran unos recursos, con la finalidad de producir diversos bienes y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.



# Economía y Contaduría

Es la ciencia o disciplina técnica de medir, registrar e interpretar el patrimonio de una empresa, ya sea una empresa comercial o una organización sin fines de lucro. La **contaduría** consiste de varios procedimientos, además, tales como la cuantificación de su patrimonio y la organización de esta información para facilitar la toma de decisiones y controlar la gestión de la entidad.

Todo contador público tiene la necesidad de saber que es lo que está ocurriendo en su entorno, este debe tener claro que no solo se trata de aumentar números, si no que debe hacer un estudio de cómo es el comportamiento de la economía a su alrededor, de cómo aplicarla y de lo que esta implica, es por esta razón que se debe tener bases para hacerlo.



# Economía y Estadística

La **estadística**, en general, es la ciencia que trata de la recopilación, organización presentación, análisis e interpretación de datos numéricos con el fin de realizar una toma de decisión más efectiva.

El **economista** se encuentra con una sociedad en continuo cambio, donde es imposible establecer normas fijas de comportamiento que regulen las relaciones económicas.

Ante esta situación, la utilización de las principales técnicas de la **Estadística Económica** como instrumentos de investigación en las Ciencias Sociales, es imprescindible. Por lo tanto, la posibilidad de disponer de estos métodos para la verificación de hipótesis sobre un determinado comportamiento, constituye una salida racional al proceso de la investigación económica.



**¿Qué hace un  
Economista?**



- Proporciona soluciones a grandes problemas socioeconómicos tales como la inflación, el desempleo y la producción de la nación.



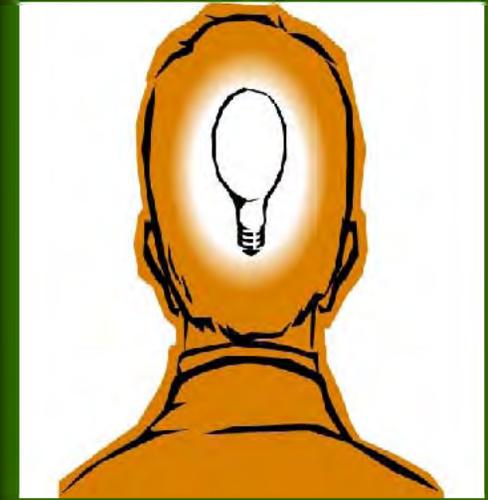
- Analiza y estudia los ciclos económicos y políticas monetarias de los Países.

- Genera políticas que ayuden a la mejora permanente de la calidad de vida de las sociedades.

- Analiza el comportamiento de los diferentes mercados financieros a través del comportamiento de las tasas de interés y el mercado bursátil.

# Un Economista es un científico social que...

- ...Evalúa el costo de las elecciones individuales y sociales.
- ...Examina y piensa considerando ciertos acontecimientos y asuntos que están relacionados entre sí.
- ...Es capaz de identificar los problemas y diseñar alternativas de acción para solucionarlos.



...Es, por lo tanto, un  
**TOMADOR  
DE  
DECISIONES**



# Ventajas de estudiar Economía



- Un profesional en economía puede desempeñarse como administrador (gerente) de empresas y en otros escenarios especializados a nivel empresarial, tales como las áreas de finanzas, gestión de proyectos, tributos o análisis de mercado.
- Un economista puede desempeñarse en el área pública, en ministerios u organismos gubernamentales; en el sector de consultoría en instituciones con o sin fines de lucro y en el sector académico, de educación como un profesor o investigador.



- El **economista** tiene una visión amplia acerca de la dirección y funcionamiento de una empresa, ya que considera el ámbito interno y externo en el que se desarrolla esa entidad organizativa (empresa personal, gran industria, cooperativa...)

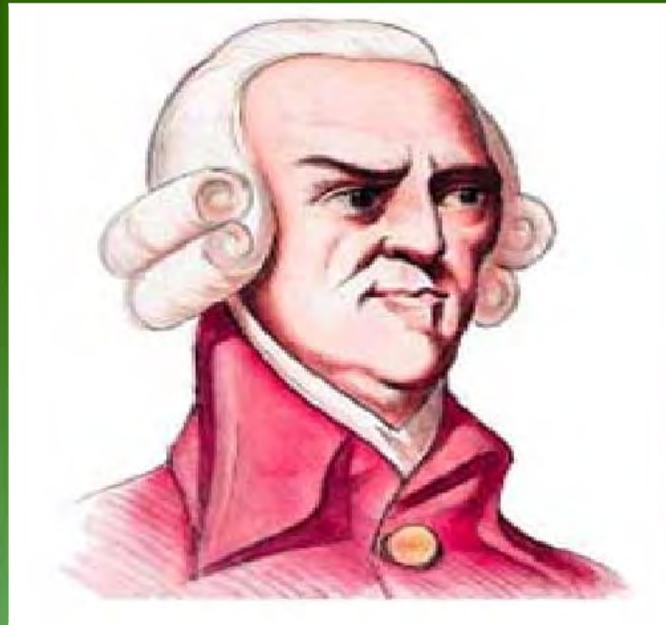


- Un **economista** puede laborar en la administración pública, realizando actividades que están vinculadas a: planificación, diseño de políticas públicas, formulación y ejecución de proyectos, etc.
- Un **economista** puede tener gran desempeño en un sector donde las decisiones se toman de forma colectiva, y su contribución no está limitada a un departamento específico dentro del sector público, aunque evidentemente un economista tendrá mayor participación en áreas determinadas; por ejemplo: el área de finanzas, costos, compras...

# **Pensamientos de Economistas**

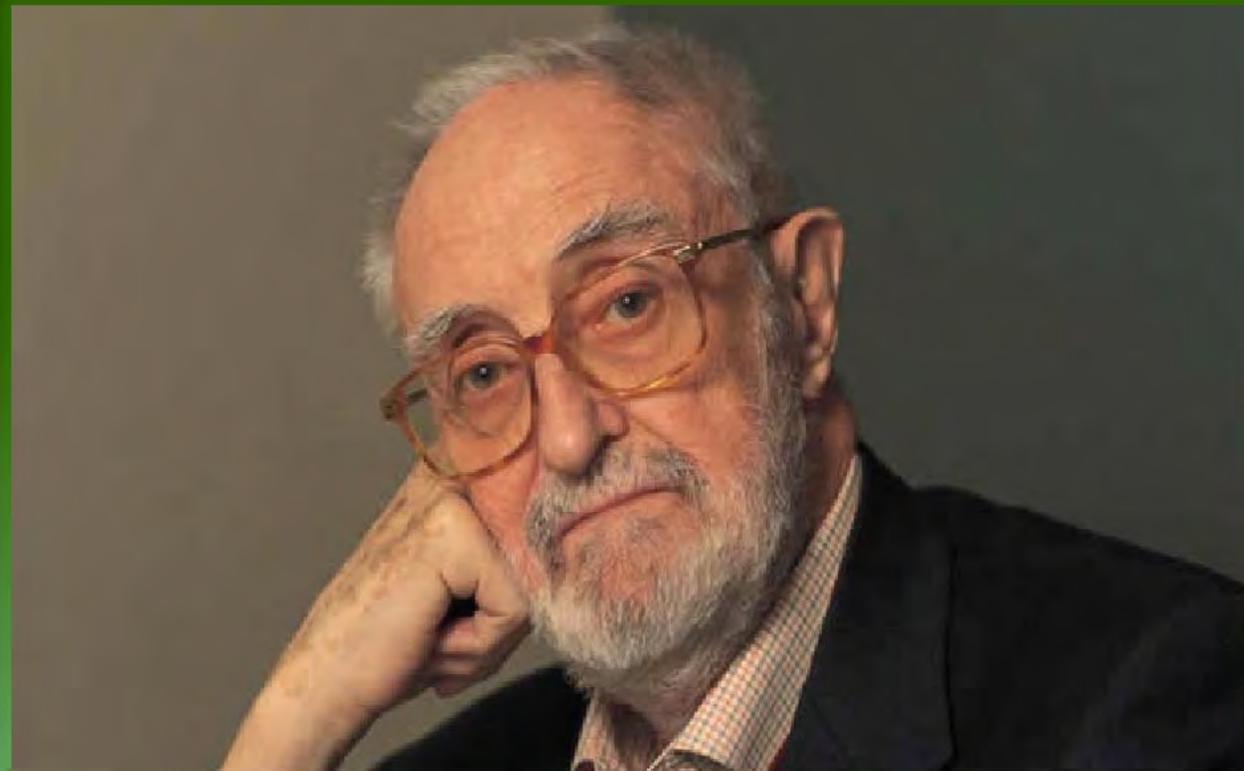
***“Un jardinero que cultiva su propio jardín, con sus propias manos, une en su persona los tres personajes, de propietario, agricultor y obrero. Su producción, por lo tanto, debe rendirle la renta del primero, la ganancia del segundo y el salario del tercero”***

**Adam Smith  
(uno de los padres de la economía)**



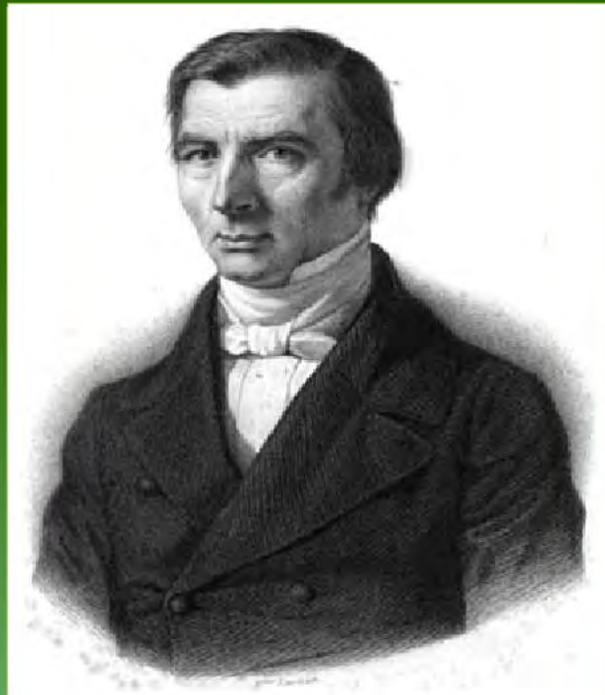
***“Hay dos tipos de economistas; los que trabajan para hacer más ricos a los ricos y los que trabajamos para hacer menos pobres a los pobres”***

**José Luis Sampedro  
(Economista español)**



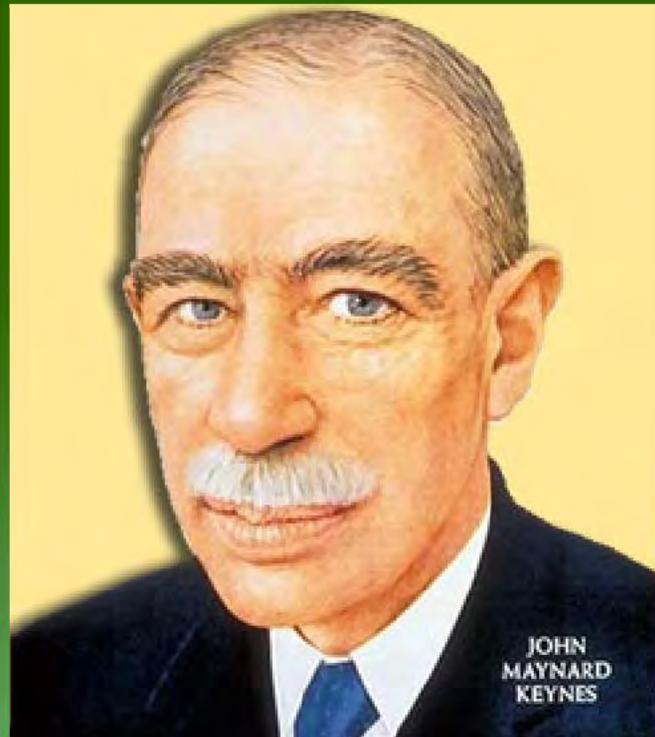
***“El mal economista persigue un beneficio inmediato que será seguido de un gran mal en el futuro, mientras que el verdadero economista persigue un gran bien para el futuro, aun a riesgo de un pequeño mal presente”***

**Frédéric Bastiat  
(Economista francés)**



***“La mayor dificultad del mundo no está en que las personas acepten nuevas ideas, sino en hacerles olvidar las viejas”***

**John Maynard Keynes  
(Economista británico)**



# Referencias

Mochón, F. (2006). *Principios de economía*. Madrid: McGraw-Hill, 3ª edición.

Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. (1999). *Economía*. México: McGraw-Hill, 16ª edición.

Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. (2003). *Microeconomía*. Madrid: McGraw-Hill, 17ª edición.